



# ハーチ株式会社の紹介

---

## 運営会社のご紹介



会社名	ハーチ株式会社 (Harch Inc.)
設立年月日	2015年12月17日
資本金	2000万円
代表者氏名	加藤 佑
事業内容	デジタルメディア事業 / サステナビリティ・サーキュラーエコノミー支援事業
従業員数	36名 (アルバイト・業務委託除く)
所在地	東京オフィス：東京都中央区日本橋富沢町10-13 WORK EDITION NIHONBASHI 602 横浜オフィス：神奈川県横浜市保土ヶ谷区星川1-1-1 星天qlay 2階 B-2-7 ロンドンオフィス：The Mills Fabrica London Cottam House, 36-40 York Way, London, N1 9AB
URL	<a href="https://harch.jp">https://harch.jp</a>
認証・加盟	B Corporation® (B Corp認証)、SBT (1.5°C)、再エネ100宣言RE Action

# 事業内容

## SUSTAINABLE × GLOBAL × DIGITAL MEDIA

サステナビリティについての専門性・グローバルネットワーク・デジタルメディア構築力の3つの強みを活かし、複数領域におけるメディア運営および、企業・自治体のサステナビリティ・サーキュラーエコノミー支援事業を展開。

### Spreading Good Ideas

よいアイデアを広げる。

デジタルメディア  
運営



### Taking Ideas into Actions

アイデアを形に変える。

サステナビリティ  
サーキュラー  
エコノミー支援事業

# デジタルメディア事業

サステナビリティ・サーキュラーエコノミー領域を中心に、7のウェブメディアを展開。

## IDEAS FOR GOOD

社会をもっとよくする  
世界のアイデアマガジン

## Circular Economy Hub

サーキュラーエコノミー専門  
オンラインメディア

## Circular Yokohama

横浜のサーキュラーエコノミー  
推進プラットフォーム

## Zenbird

日本のサステナビリティを  
世界に発信する英語メディア

## Life Hugger

サステナブルな暮らしを応援する  
ライフスタイルメディア

## Livhub

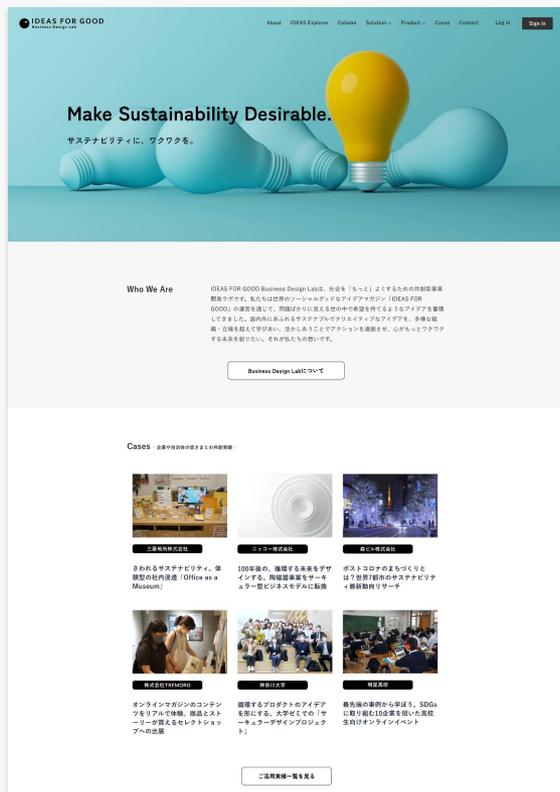
サステナブルな非日常を提案する  
旅行・観光・体験メディア

## HEDGE GUIDE

未来をもっと楽しみになる  
金融投資メディア

ユニークユーザー（UU）総数  
**1,562** 万人（2023年実績）

# サステナビリティ・サーキュラーエコノミー支援事業



## IDEAS FOR GOOD Business Design Lab

<https://bdl.ideasforgood.jp/>

サステナビリティ・サーキュラーエコノミーに関する専門性・グローバルネットワーク・メディアの3つを強みとして、リサーチ・研修・企画・コンサルティング・コンテンツ制作・コミュニケーション・PR支援などご要望に合わせて様々な形で企業・自治体・教育機関の皆様へのサステナビリティ推進・サーキュラーエコノミー推進を支援。登録会員数は約3,000名。

### 【クライアント実績（一部）】



社会をもっとよくする世界のアイデアマガジン

 **IDEAS FOR GOOD**

Experience for Good

## + IDEAS FOR GOOD

社会を“もっと”よくする世界のアイデアマガジン

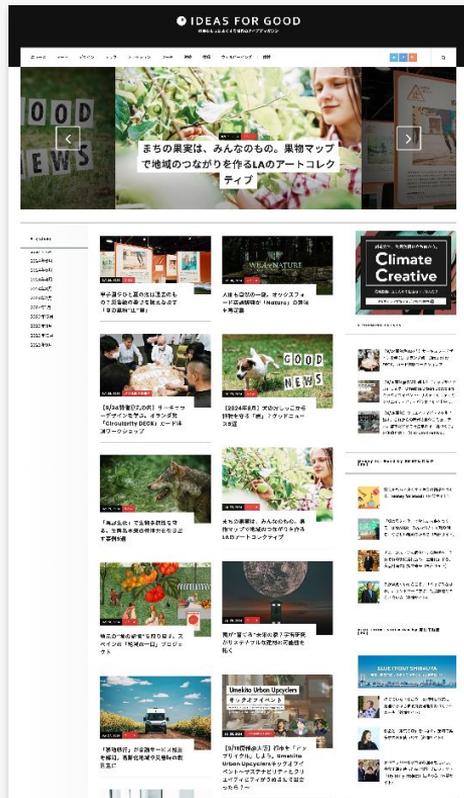
IDEAS FOR GOODは、社会を「もっと」よくするアイデアを集めたウェブサイトです。

世界を大きく変える可能性を秘めた最先端のテクノロジーから、人々の心を動かす広告やデザインにいたるまで、世界中に散らばる素敵なアイデアをあなたに届けます。

新たな知識や考え方に触れることで、私たちの社会が直面する問題を解決するヒントを見つけ、行動に移してもらうこと。

また、問題の解決に向けてポジティブなアクションを実践している人たちのことを知り、問題ばかりに見えた社会が、実は思っていたよりも素敵な場所だったと気付いてもらうこと。

それが私たちのゴールです。





”分断”ではなく”つながり”をもたらし、”記事”ではなく”仲間”と出会えるメディアのかたちとは？

編集部と読者の皆様、また読者同士が出会える機会をより増やし、身体性を伴った「場（ば）」という古くて新しいメディアのかたちをつくる。

デジタル上の記事だけでは、どうしても社会課題の現場のリアリティや最前線で挑戦し続ける実践者の想いは伝わらない。そう考えた私たちは、「**記事を10本読むよりも、1回の”体験”で人は変われる**」をコンセプトに、読者の皆様と一緒に社会課題や解決の現場を訪れるExperience for Goodをスタート。

特徴（3つのアセット）：

- ・編集力：社会的価値を物語として可視化
- ・発信力：サステナビリティ高関心層へのリーチ
- ・企画力：GSTC認定者による設計・伴走

#### 過去の募集プログラム



「ひろしまリジェネラティブツーリズム」～つながりは始める、再生と対話の旅～



台湾のサーキュラー・ソーシャルデザインに会いに行く旅「Repair Our Futures～つなぎ直す未来～」



【3/31-4/2】ごみの出ない音楽フェス「DGTL」を体験する、オランダのサーキュラーエコノミー視察ツアー

## プログラム掲載・ 集客支援・レポート作成

- IDEAS FOR GOOD/Zenbird編集部による価値の言語化（告知記事・特集ページ作成）
- サステナビリティ高関心層（国内・海外）に直接リーチし、熱量の高い参加者を集客
- ツアーに編集部が同行し、体験の背景や物語を深掘り

## 既存ツアーの「サステナブル / リジェネラティブ」監修・発信

- みなさまが催行する既存のツアーや自然体験ツアーに対し、IDEAS FOR GOOD/Zenbird編集部が「地域の環境再生に貢献する」「文化の継承を支援する」といったリジェネラティブ（再生型）な視点で監修を行う。
- メディアでの記事化・PRまで一貫して行う

## 共同企画・プログラム作成

- E4Gの編集力・企画力で新規ツアーを共同開発
- 法人研修・高付加価値個人向け企画・地域資源を活かした特別ツアーなど
- 企画段階からGSTC認定者が伴走し、国際基準に沿ったプログラムを構築

## これまでのExperience for Good事例と実績

これまで、国内・海外含めて延べ約100名の読者の皆様にご参加いただき、Experience for Goodでの出会いをきっかけに数多くのプロジェクトが生まれました。

- 2019年：アジアー幸せな国ベトナムの社会起業家と、本当の「豊かさ」を考える旅 in ハノイ
- 2021年：モノづくりと廃棄物とアートから、人間と自然との関係性を再考する、瀬戸内サーキュラーエコノミーツアー
- 2022年：KEIHOKU EDONOMY～「あいだ」を再生する。里山リジェネラティブ・ツーリズム～
- 2023年：伊勢志摩・英虞湾の里海から、人と自然の共生とよりよい巡りを考える「サーキュラー・ツーリズム」
- 2023年：【Beyond Circularity 2023】イギリス・フランス・オランダを巡る、欧州サーキュラーエコノミー視察ツアー
- 2024年：台湾のサーキュラー・ソーシャルデザインに会いに行く旅「Repair Our Futures～つなぎ直す未来～」



サーキュラーエコノミーツアー 2021@ 瀬戸内



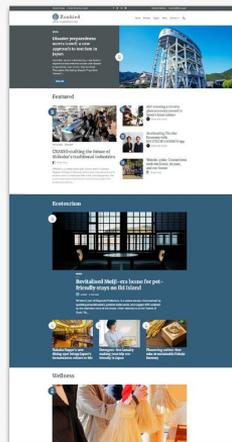
サーキュラ・ツーリズム 2023 @ 伊勢志摩



Beyond Circularity 2023 @ ロンドン



Repair Our Futures 2024 @ 台湾



日本のサステナビリティを世界へ！

Zenbirdは、日本のサステナブルな取り組みを世界に発信するオンラインマガジンです。日本の社会課題を深掘りするとともに、それらに対する日本各地のユニークな取り組みを取材し、記事として紹介しています。

日本には、SDGs（持続可能な開発目標）、地方創生、アート&デザイン、神道、モノづくりなど、独自の思考や文化が息づいています。それらに関心を持ち、もっと知りたいと思う人々が世界中にいます。

しかし、日本のこうした取り組みが十分に世界へ届いていない大きな理由の一つが「言語の壁」です。

私たちは、国内の先進的な取り組みを英語で発信することで、日本のサステナブルな挑戦に世界の注目を集め、国境を越えた新たなイノベーションが生まれることを目指しています。

Zenbird は、サステナビリティとサーキュラーエコノミーをテーマに、訪日観光客のニーズに合わせたマイクロツーリズムの企画・運営を行っています。

地域のサステナビリティをPRするためのツアー企画も可能ですので、ぜひお声がけください。



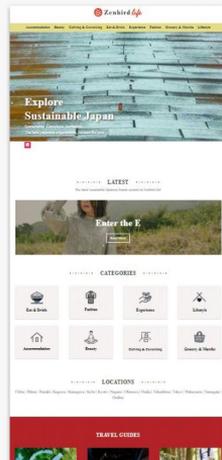
東京・福島  
クリーンエネルギーツアー



UNDP  
サーキュラーエコノミーツアー



京都サステナブルツアー



サステナブルブランドの英語キュレーションサイト

Zenbird.lifeは、Zenbird.mediaで数々のサステナブルブランドを取材してきた経験を活かし、ゼロウェイスト、脱プラ、ヴィーガン、エシカル、フェアトレードなど、日本全国から厳選したサステナブルなブランドをキュレーションして英語で紹介しています。

本サイトへの掲載はまだ英語話者に認知されていない国内サステナブルブランドをPRするお手伝いにもつながると考え、Zenbird.lifeは他組織との提携を強化しながら、掲載ブランドを増やしています。

©Harch Inc. All Rights Reserved.