



ON THE TRIP

INTRODUCTION OF ON THE TRIP

INTRODUCTION OF ON THE TRIP

これからの観光は SIGHT BEING

SIGHT SEEING

>

SIGHT DOING

>

SIGHT BEING

この旅を通して何が学べるか。
物語や歴史を知る、知的欲求

ON THE TRIPとは あらゆる旅先のストーリーテラー

旅先の文化財や、観光スポットに行った時にその場で楽しめる、日本初のオーディオガイドプラットフォーム。

あなたのスマホがトラベルガイドに様変わり。

私たちは、世界中の物語を伝える、ストーリーテリングカンパニー。



アプリについて GPS連動のトラベルオーディオガイド

文字に写真、音声で。

既存のオーディオガイドにはない、

スマホならではの5感をつかったトラベルガイド。

SOUND



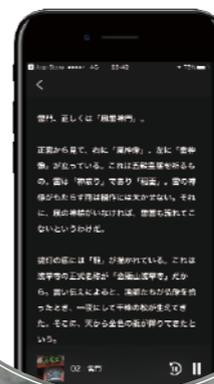
MOBILE



PHOTO



TEXT



5ヶ国語に対応

日本の文化財の物語を知りたいのは日本人だけではない。増え続ける訪日観光客。自国の言葉で、わかりやすく伝えるために、英語、中国語、広東語、韓国語、日本語の5ヶ国語に対応。さらに、国内だけではなく海外展開も。

EN

한국

日本

簡体字

繁体字



物語のあるガイドづくり 一つひとつのガイドにコンセプトを

僕たちのつくるガイドはいわゆるオーディオガイドではありません。

そこにあるのは、情報ではなく物語。

いつ誰が作ったなど、パンフレットやガイドブックに載っているものではなく、なぜ作られたのか？誰がどんな思いで作ったのか、などそこに根付く物語を、まるで映画、小説、ドラマのようにつくっていきます。

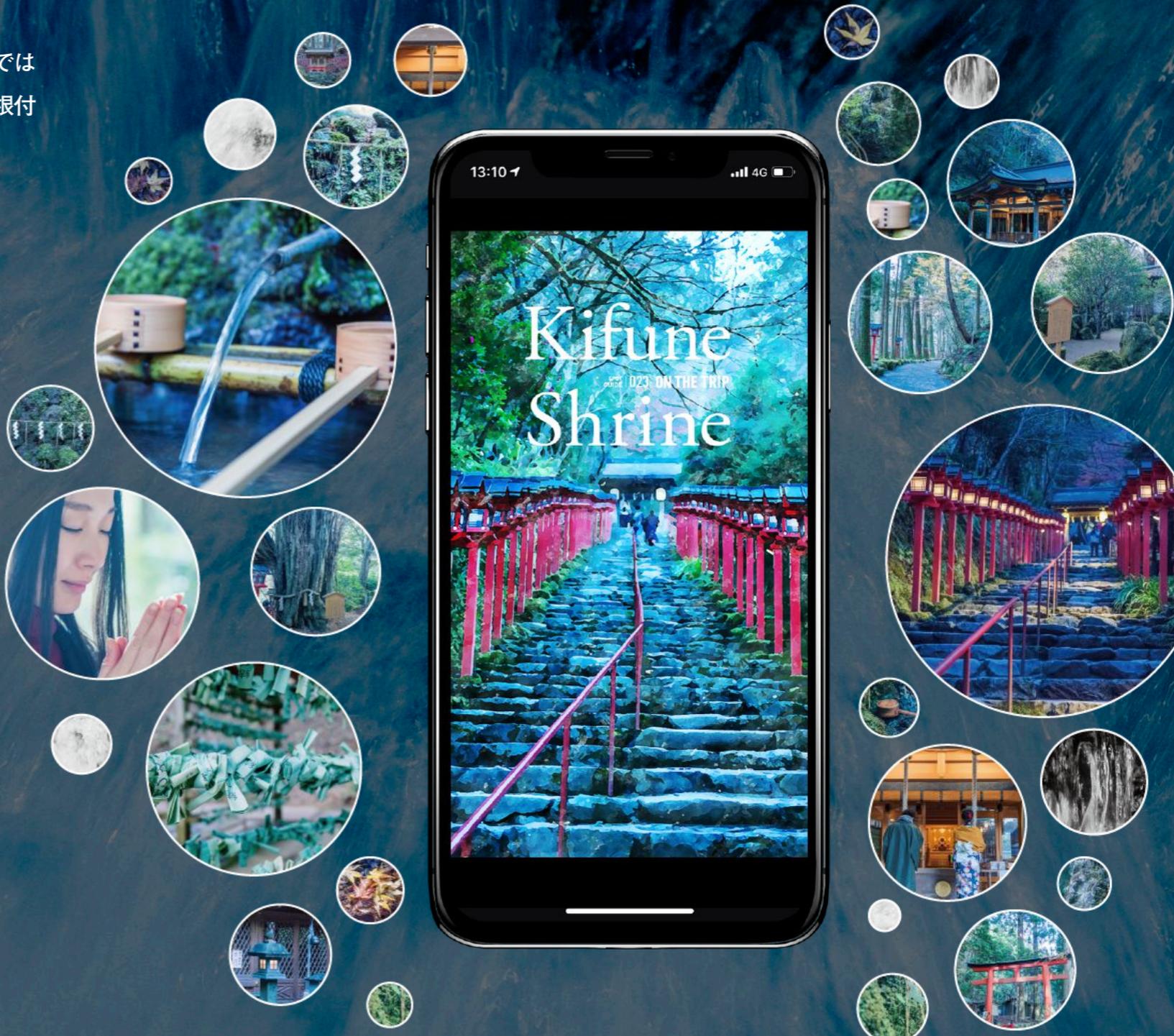
SPOT GUIDE 023

貴船神社ガイド

GUIDE CONCEPT

なぜ貴船神社は、縁結びの神さま？ ～水はご縁をむすぶ～

貴船神社は近年、縁結びの神様として有名になり、境内では若い女性の姿をちらほらと見かけるようになった。きっと彼女たちは「いい人が現れますように」とささやかな願いを神様に祈るのだろう。縁結びと聞いて、多くの人が連想するのは「恋愛」だと思う。しかし、縁結びという言葉は、もともと男女の仲だけでなく、友人関係や、上司と部下、親と子など、広く人と人が出会うこと全般を指していたそうだ。そのため、貴船神社には古来から、男女の縁だけでなく、就職や子授かりなどの縁結びを願って、人々が参拝していたという。ところで、なぜ貴船神社は縁結びの神様になったのだろうか？その背景には、私たちが毎日口にする「水」と意外なつながりがあった。ご縁と水の不思議な関係を読み解いてみたいと思う。



— Next tourism experience —



Download ON THE TRIP

タッチポイントの設置 各スポットの入り口に設置する

観光客の目にとまる処に置いて、オーディオガイドの存在を紹介。

看板などを設置して、来場者の方に、オーディオガイドの存在を認知。



リアルなタッチポイントで紹介 作品の入り口に配置

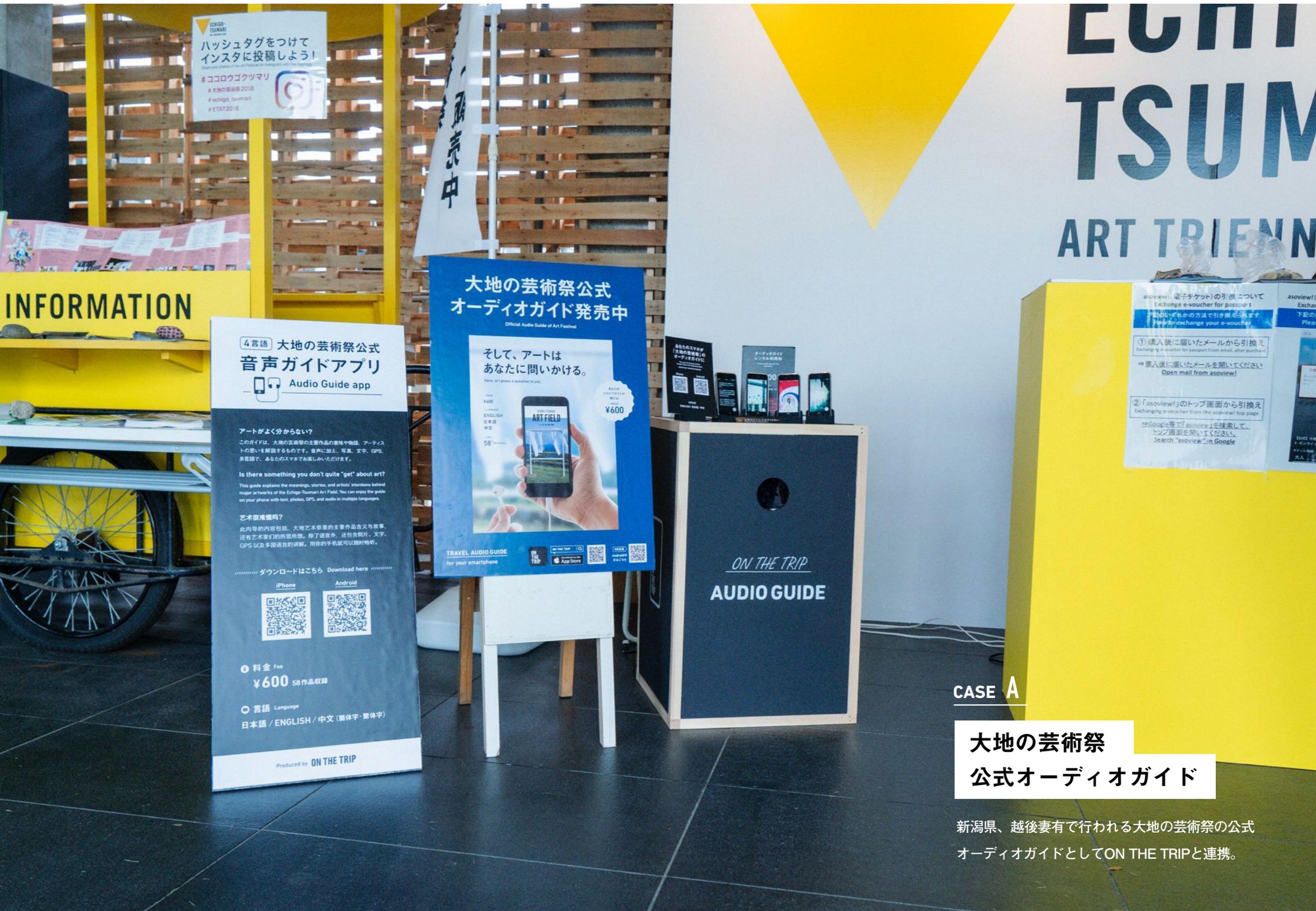
ユーザーとの接点は、各アート作品の入り口で。
受付の人にも、なるべく訴求してもらいながら、
多くの人に伝えていく。



CASE A

大地の芸術祭 公式オーディオガイド

新潟県、越後妻有で行われる大地の芸術祭の公式オーディオガイドとしてON THE TRIPと連携。



ハッシュタグをつけて
インスタに投稿しよう！
#ココロゴクツマリ
#大地の芸術祭2018
#echigo_tsumari
#ETAT2018

INFORMATION

4言語 大地の芸術祭公式
音声ガイドアプリ
Audio Guide app

アートがよく分からない？

このガイドは、大地の芸術祭の主要作品の意味や物語、アーティストの思いを解説するものです。音声に加え、写真、文字、GPS、多言語で、あなたのスマホでお楽しみいただけます。

Is there something you don't quite "get" about art?
This guide explains the meanings, stories, and artists' intentions behind major artworks of the Echigo-Tsumari Art Field. You can enjoy the guide on your phone with text, photos, GPS, and audio in multiple languages.

艺术很难懂吗？

此向导的内容包括：大地艺术祭的主要作品含义与故事，还有艺术家们的所思所想。除了语音外，还包含照片、文字、GPS 以及多语言音的讲解。用你的手机就可以随时聆听。

ダウンロードはこちら Download here

iPhone

Android



料金 Fee

¥600 58 作品収録

言語 Language

日本語 / ENGLISH / 中文 (簡体字・繁体字)

Produced by ON THE TRIP

大地の芸術祭公式
オーディオガイド発売中
Official Audio Guide of Art Festival

そして、アートは
あなたに問いかける。

Here, art poses a question to you.



¥600

TRAVEL AUDIO GUIDE
for your smartphone



ON THE TRIP
AUDIO GUIDE

asoview! (電子チケット)の引換について
Exchange e-voucher for passport

下記いずれかの方法で引換をお願いします
Please to exchange your e-voucher

① 購入後に届いたメールから引換え
Exchanging e-voucher for passport from email after purchase

⇒ 購入後に届いたメールを開いてください
Open mail from asoview!

② 「asoview!」のトップ画面から引換え
Exchanging e-voucher from the asoview! top page

⇒ Google等で「asoview!」を検索して、
トップ画面を開いてください。
Search "asoview!" in Google

CASE A

大地の芸術祭 公式オーディオガイド

新潟県、越後妻有で行われる大地の芸術祭の公式オーディオガイドとしてON THE TRIPと連携。



Travel Audio Guide for your smartphone



CASE B

WIRED HOTEL 連携オーディオガイド

まるでコンシェルジュのように。宿泊にきたお客様へ、ホテル周りのシティガイドを紹介。新しい浅草のお店をガイド。



京都最古の禅寺

建仁寺

The Oldest Zen Temple in Kyoto Kennin-ji

CASE C

京都最古の禅寺、
建仁寺公式オーディオガイド

祇園に位置する建仁寺、チケットと一緒にオーディオガイドの案内を配布。



人
LT
学生
ILD
500 YEN
300 YEN
1体30名以上は割引があります
仁和寺

御殿
庭園

拝観受付

仁和寺公式
オーディオガイド

御室桜の「御室」、
その意味を知っていますか？



—PRICE—
¥360

日本語
ENGLISH
中文

仁和寺公式
オーディオガイド

国を思い、祈る。
法皇の住まいだったお寺
仁和寺



—PRICE—
¥360

日本語
ENGLISH
中文

ICOMOS

Adult 500 yen
Child under 14 300 yen
Child under 5 Free

拝観時間 (Hours)

9:00 a.m. ~ 5:00 p.m.

- ・拝観券は4時30分までにお求め下さい
但し共通券は4時までにお求め下さい
 - ・ペットはキャリーバッグの場合のみ拝観可能です
- Entrance ticket can be purchased until 3:30pm.
In case of common ticket, please buy until 4 pm.
Pets must be secured in a carrier on temple grounds.

CASE D

世界遺産
仁和寺公式オーディオガイド

境内のあらゆるタッチポイントで、
オーディオガイドのことを認知。

TimeAge, FREE Wi-Fi

800 TimeAge_FREE-WiFi

仁和寺 Ninna-Ji



CASE E

首里城公式 オーディオガイド

沖縄県と提携して、県内で8つのガイドを制作。首里城以外には、中城、今帰仁、斎場御嶽、那覇の街歩きガイドなど。



CASE A

三千院と提案する体験 3年後の自分へ、手紙を書きませんか？

未来を考えるテーマで三千院の公式オーディオガイドを制作。
そのガイドのフィナーレで、訪れた人それぞれが未来を考えられるような仕掛けとして3年後の自分へ手紙を書いてもらう。



CASE B

あめ玉で禅を体験する 「ひと粒の禅」

妙心寺退蔵院と提携して作った、「舐めること」ただ一点のみに意識を集中することで、禅を体験できるあめ玉です。



夜、金の秘密が

見えてくる

At Night,
The Golden Secret
Reveals Itself



CASE C

夜のお寺で体験する 「金襖」の再発見

妙心寺春光院と提携して特別公開を実施。谷崎潤一郎の陰翳礼讃をテーマに、夜の金の襖を見る体験をプロデュースしました。



CASE D

心の健康へと導くお守り
貴船神社の「音守」

忙しくなると、誰しものが持つ清い心を忘れてしまいます。そこで、寺社の清らかな音を“音守”として持ち帰ることで。自分のスマホでいつでもどこでも。あの時の清々しい気持ちを思い出し、気の良い自分を取り戻しましょう。

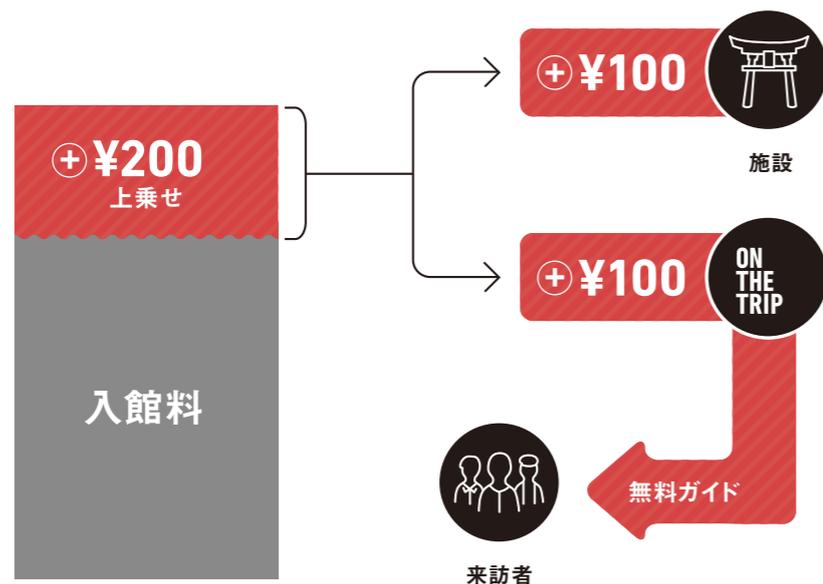


2つのガイド制作モデル

TYPE A 入館料上乗せモデル

入館料を払った来訪者にはガイドの無料提供

入館料、拝観料をあげて、そのあげた分からお互いにシェアするモデル。ユーザーは、オーディオガイドを無料で使用可能。パンフレットなども制作し案内も充実させ館内を巡りやすくなる。金額や、シェア配分は要相談。



ON THE TRIPが制作するもの

- ・4言語に対応した
(日本語、英語、簡体字、繁体字)
音声ガイドアプリを無償制作
- ・ポスターやチラシ、パンフレット、
館内案内などの制作ツールデザインを無償制作
- ・ウェブサイトなど
デジタルマーケティングも一緒に展開

提供事例



TYPE B スポンサーモデル

施設や自治体がスポンサーとなりガイドの提供

施設からガイドアプリの制作費用をいただき、訪れる来館者は誰でも無料で使用できるようにするモデル。一部ガイドを無料、一部ガイドを有料、など、場所によって連携はさまざま。有料にした場合、施設側と金額をシェアしていく。



ON THE TRIPが制作するもの

- ・4言語に対応した
(日本語、英語、簡体字、繁体字)
音声ガイドアプリを無償制作
- ・ポスターやチラシ、
パンフレット、館内案内などの
制作ツールデザインを無償制作

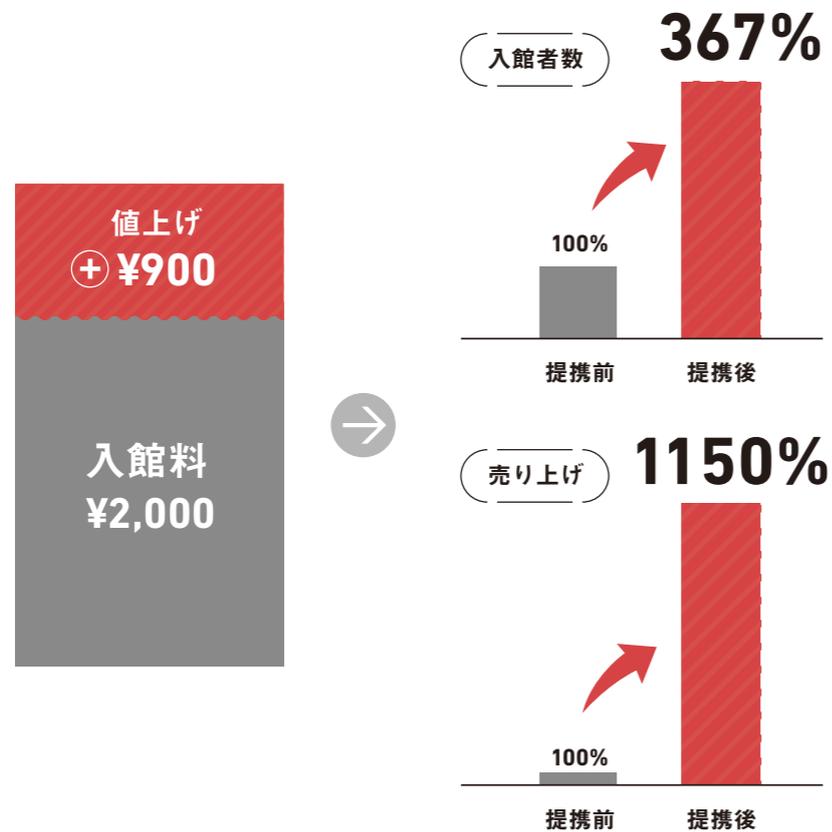
提供事例



CASE A

妖怪美術館との提携事例

小豆島にある瀬戸内国際芸術祭との連携事業



ON THE TRIPとの連携で実施したこと

- ・オーディオガイド導入 →それに伴い美術館の導線を設計し直し
 - ・展示内容 CI
 - ・ブランドロゴ
 - ・パンフレット 入館料・館内案内 表記
 - ・ウェブLP制作
- これまでにない顧客体験の創出へ



入場料3倍でも客足増加。小豆島「妖怪美術館」のV字回復の舞台裏

6/19(水) 9:00配信

Forbes JAPAN



トラベルオーディオガイド「ON THE TRIP」創業者の成瀬勇輝が、お寺や神社、美術館などで第一線に活躍するキーパーソンを訪ねてそのビジネスモデルを探求するシリーズ。第二弾は、妖怪美術館を運営するMeiPAMの佐藤秀司、そして妖怪アーティストの柳生忠平だ。

多くの観光客が訪れる妖怪美術館

3年に1度、瀬戸内海の島々を舞台に開催される現代アートの祭典「瀬戸内国際芸術祭」。春、夏、秋の3回に分けて開催される同イベント。「あつまる夏」と題した夏会期は7月19日～8月

