



ガイナレ鳥取が取り組むサステナブルアクション

株式会社SC鳥取
経営企画本部長 高島祐亮

自己紹介

経営企画／ホームタウン事業部

高島 祐亮(たかしま ゆうすけ)

(経歴)

- ・大学卒業(2003) | 海外でサッカーに出会う
- ・IT企業(2003～) | 新規事業開発・経営企画
～SHC(スポーツヒューマンキャピタル)1期生(2015)～
- ・IT企業(～2017) | 経営企画
- ・Jリーグ(～2019) | ガイナーレ鳥取へ出向
- ・ガイナーレ鳥取(～現在) | 各部署のサポート・新規事業開発

(MISSION)

100年続くスポーツビジネスの仕組みをつくること



株式会社SC鳥取 企業理念

スポーツを通じたまちづくり、人づくり

本日は

事例をいくつか紹介させていただきます

取組み紹介①: 大山隠岐国立公園 1泊2日のツアー



環境省 令和2年度第三次補正予算「国立・国定公園での滞在型ツアー推進事業」

取組み紹介①:大山隠岐国立公園 1泊2日のツアー

参加者がしたいこと

～事前にクラブで参加者を募集し、ツアー内容を参加者で企画～



クラブの強み

～遊びの達人、地域とのつながりを活かし企画を実現～

取組み紹介①:大山隠岐国立公園 1泊2日のツアー

大山隠岐国立公園内で鳥取県内外約20名が参加し、豊かな自然を散策。スキー場広場で昔遊びを楽しみました。



大山ガイドツアー



復活！公園遊び

取組み紹介①: 大山隠岐国立公園 1泊2日のツアー

地元のジビエを堪能し、地元食材を使ったおにぎりづくり、地元の農家さんに協力いただきブロッコリーを収穫。



地元のジビエでBBQ



地元の野菜収穫

取組みを終えて

共創したことでの気づき(協働者)

見えなかった**ニーズの発見**
役割・強みの掛け算による**加速**

取組みを通しての気づき(参加者)

企画を通じて地元の**魅力を再発見**
県外の人と触れ合う事で**地元への誇り**を醸成

取組み紹介②:しばふる



地域課題×自然資本×クラブノウハウ

取組み紹介②:しばふる

地域の地質が生産に適しており、出荷時にはシルバー人材センターの方やPTAなど様々な方々が関わっています。



砂地＋淡水レンズ＋芝生のノウハウ



幼稚園や小学校の芝生化

取組み紹介②:しばふる



2023 チャレンジ! AWARDS【継続は笑顔なり。20年続けてつながった2つのチャレンジ】

ファン・サポーター選考賞 受賞!

取組みを終えて

共創したことでの気づき(協働者)

同じ主語を持つことで**熱量**があがる
日常に**ありがとう**と言われる場面がふえる

取組みを通しての気づき(参加者)

芝生化をきっかけに**仲間**がふえる
外で遊ぶ**時間**がふえる

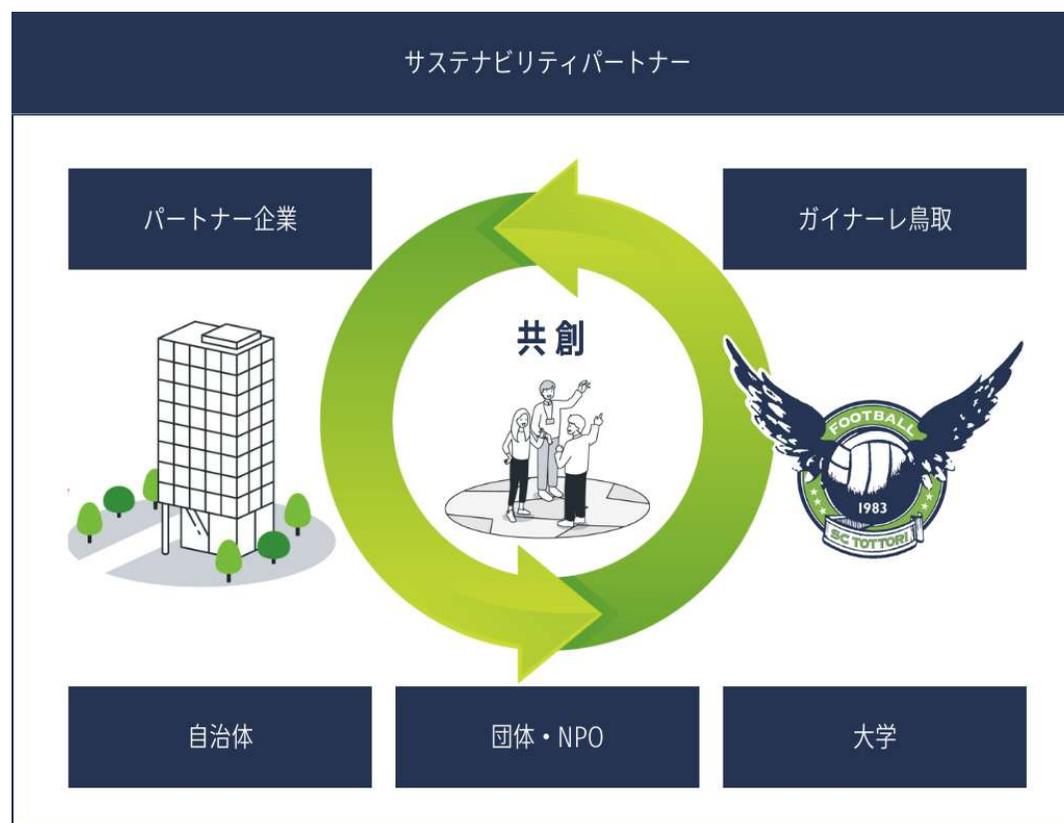
取組み紹介③:鳥取サステナ共創アクション



これまでの共創を更にアップデート予定

取組み紹介③:鳥取サステナ共創アクション

クラブだけでない共創パートナーシップを構築



取組み紹介③：鳥取サステナ共創アクション

＼2026年からはじめます／

地域・社会に存在する
様々なテーマ(生物多様性や気候アクション等)
を共創解決するプラットフォーム

“鳥取サステナ共創アクション”

取組み紹介③：鳥取サステナ共創アクション

「地域を主語に」地域・社会課題をクラブを使って話し合う場づくり→サステナビリティパートナーとして共創



県内外の企業・大学・自治体などが参加



具体的なアクションを考える

さいごに

クラブが考える共創を進める3つのコツ

共創を進めるコツ

1、地域の**自然資本・歴史**を知る

共創を進めるコツ

2、自分たちの**強み**を知ってもらう(例:発信力)

共創を進めるコツ

3、定期的な**発信**と**場づくり**

わたしたちのゴール

「地域にガイナレ鳥取があって良かった」

そう思える瞬間を増やすこと

ご清聴ありがとうございました

是非お声がけください。