

令和6年度良好な環境創出活動推進モデル事業

磐梯町名水PR事業報告書

2025年2月

自分たちの子や孫たちが暮らし続けたい



磐梯町

I . 活動地域～地域の特徴と活動背景・ねらい・取組～	
・活動地域の特徴と概要	 P 3～P5
・これまでの活動の内容・取組	 P 6
II . モデル事業の実施内容	 P 7
・モデル事業のねらい・目標と概要	 P 8
・モデル事業実施体制	 P 9
・モデル事業実施スケジュール	 P 10
・事業内容①～④	 P 11～P17
III . 成果と今後の課題・展望	 P 18
・令和 6 年度モデル事業の成果	 P 19～P20
・今後の課題と展望	 P 21～P22

I. 活動地域

～地域の特徴と活動背景・ねらい・取組～

自分たちの子や孫たちが暮らし続けたい



磐梯町

■ 磐梯町の概要

磐梯町は福島県の会津盆地北東部の山沿いに位置し、磐梯山の裾野に位置しています。

平安時代に徳一という僧侶によって創建された慧日寺は、国の史跡にも指定されており、会津地方の仏教文化の中心地として栄え、多くの山々からなるこの地の山麓には東西に向かって湧水が点在し、龍ヶ沢湧水を代表とした磐梯西山麓湧水群は、昭和60年に日本名水百選の認定されました。



龍ヶ沢湧水



総面積 59.79km²
人口 3,151人
世帯数 1,189世帯
(令和6年12月31日現在)

磐梯朝日国立公園内にある磐梯山麓の恵み 磐梯西山麓湧水群

4

猫魔ヶ岳、厩嶽山、古城ヶ峰などの山々

磐梯山



龍ヶ沢湧水



幻の滝

大清水

高清水

カワシンジュガイやバンダイハコ
ネサンショウウオなど希少生物
も生息



史跡 慧日寺跡

主な湧水エリア



榮川酒造（株）



磐梯酒造（株）



（株）シグマ会津工場

次頁に磐梯町の記録に残っている
歴史的な名水の詳細を明示

凡 例

磐梯町
エリア

存在確認

確認予定

未確認

磐梯町の歴史的な水



磐梯町史編集室(1980):「磐梯町史近世資料Ⅰ」-地誌編集・手鑑・村鑑-。磐梯町, 1-34. より

■ 名水PR活動

【昭和60年7月】磐梯西山麓湧水群が名水百選に認定

【令和2年9月】磐梯町名水PR実行委員会の設立

磐梯名水乾杯条例の制定

磐梯名水の日制定（毎年5月の第1水曜日）

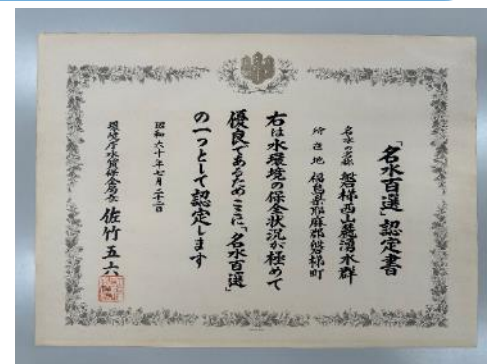
【令和3年6月】磐梯町のおいしい水の秘密リーフレット完成

【令和3年8月】ばんだい名水の恵みスタンプラリー開催

【令和5年10月】名水ペットボトル『ばんだい山の天然水』販売開始

■ 環境保全活動

名水百選に認定後も多くの観光客が訪れる観光資源の一つとして、湧水周辺や湧水までの遊歩道の倒木の除去、草木の刈り払いを地域住民や団体が一体となって実施し環境保全に努めてきた。



「名水百選」認定書



ばんだい名水ペットボトル



おいしい水の秘密
リーフレット



地域住民による保全活動

Ⅱ. モデル事業の実施内容

自分たちの子や孫たちが暮らし続けたい



磐梯町

■ モデル事業のねらい

「昭和の名水百選」に選定された磐梯西山麓湧水群を有する磐梯町の歴史的な湧水や井戸水等の水質の実態を改めて調査し、おいしい水指標値等の科学的根拠を示し「名水のまち」としての認知向上・他地域との差別を図る。

また、地域の自然や文化の保全により、地域住民のウェルビーイング向上と地域活性化を目指す。

■ 目標と概要

- ・磐梯町に点在する湧水や井戸水、水道水などを調査し「名水」として実態を検証する。
- ・名水の調査結果の報告や講演会の開催、作成したPR動画を用いた情報発信を通じ、地元が当たり前ととらえる名水の価値を改めて認識させ、認知向上を図るとともに国内外へも情報を発信する。
- ・関係機関との連携により、水源地となる森林環境及び希少生物が生息する自然環境を保全、回復させる活動を推進し、地域住民の意識の醸成を図る。
- ・名水を育む水源などの保全や名水を活用した観光・PR事業を展開している先進地の取組を視察し、本事業の更なる発展に繋げる。

磐梯町名水PR事業実施体制

9

磐 梯 町

連携



一般社団法人ばんだい振興公社

○学識者・専門家（立正大学 河野教授）
湧水、井戸、水道水等の水質調査

講演会の運営・管理
P R 動画の作成、講演会のチラシ作成
啓発資材等の作成

事業連携団体

【地元企業、市民団体等】

NPO・市民団体
NPO 法人おーでらす
地元企業
榮川酒造株式会社
磐梯酒造株式会社
農林水産事業者
環境保全農業の会

【関係機関】

観光事業者
磐梯町観光協会
学校・教育機関
磐梯町教育委員会
ばんだい名水PR実行委員会

【地域外の関係事業者等】

磐梯山ジオパーク協議会
環境省裏磐梯自然保護官事務所

モデル事業実施スケジュール

10

■磐梯町名水PR事業（磐梯町）

【スケジュール表】

■磐梯町名水PR事業（磐梯町）																			事業期間		2024.8.6.～2025.2.28.			
【スケジュール表】																			更新		2025.2.10			
項目	2024（R6）															2025（R7）						備考		
	8月			9月			10月			11月			12月			1月			2月				3月	
	上	中	下	上	中	下	上	中	下	上	中	下	上	中	下	上	中	下	上	中	下		上	中
（１）町内の湧き水や井戸水、水道水等の調査																								
良好な環境の保全・創出活動体験ツアー造成																								
調査・専門家招聘準備	第1回用プログラム検討																							
現地調査実施				調査実施（立正大・河野教授） 8/20-23																				
水質・成分・歴史等の分析				分析実施（立正大・河野教授）																				
（２）調査結果の報告・講演会等の実施																								
開催企画・プログラム検討・併催展示企画				報告・講演会構成・プログラム検討																				
				併催展示構成検討																				
開催準備・併催展示準備				会場手配			会場・展示準備			設営														
開催告知・広報活動・申込受付等				チラシ等作成				告知・広報（新聞折込10/18、行政区回覧10/25）																
							チラシ納品10/15																	
報告・講演会・併催展示開催																								
（３）名水の持続的な保全・活用とブランド化に向けた名水PR動画等の制作																								
磐梯町名水PR動画等の制作																								
PR動画構成・シナリオ検討																								
撮影、素材収集				撮影 8/20-23		追加撮影・素材収集等																		
動画①制作（名水PR動画）																								
動画②制作（報告・講演会）																								
磐梯町名水PR資料制作																								
名水百選カード印刷																								
啓発用のぼり旗制作				原稿調整		印刷・製作		顔完成																
先進地視察																								
先進地視察（長野県）																								
											</													

事業期間
更新

2024.8.6.～2025.2.28.
2025.2.10

備考

(1) 町内の湧き水や井戸水、水道水等の調査

良好な環境の保全・創出活動体験ツアー造成

調査・専門家招聘準備																			
現地調査実施																			
水質・成分・歴史等の分析																			

(2) 調査結果の報告・講演会等の実施

開催企画・プログラム検討・併催展示企画																			
開催準備・併催展示準備																			
開催告知・広報活動・申込受付等																			
報告・講演会・併催展示開催																			

(3) 名水の持続的な保全・活用とブランド化に向けた名水PR動画等の制作

磐梯町名水PR動画等の制作																			
PR動画構成・シナリオ検討																			
撮影・素材収集																			
動画①制作（名水PR動画）																			
動画②制作（報告・講演会）																			

磐梯町名水PR資料制作																			
名水百選カード印刷																			
啓発用のぼり旗制作																			

先進地視察																			
先進地視察（長野県）																			

視察先調整・先進地視察
2/3～2/6

■ 実施内容

●磐梯町内の水道の水源や湧水、井戸水等の調査を28ヶ所（湧水、井戸等27ヶ所＋ばんだい名水ペットボトル）を採取し、立正大学河野教授の協力のもと、水質、成分、歴史的背景について調査分析を実施した。

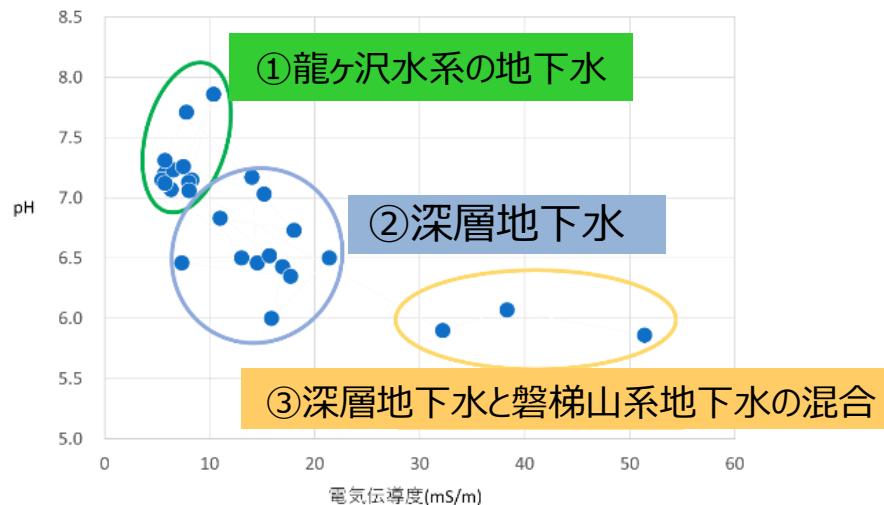
■ 実施成果

●町内27ヶ所の湧水、井戸水を調査し、PHと電気伝導度から町内の水は3つの水質に分かれていることが分かった。

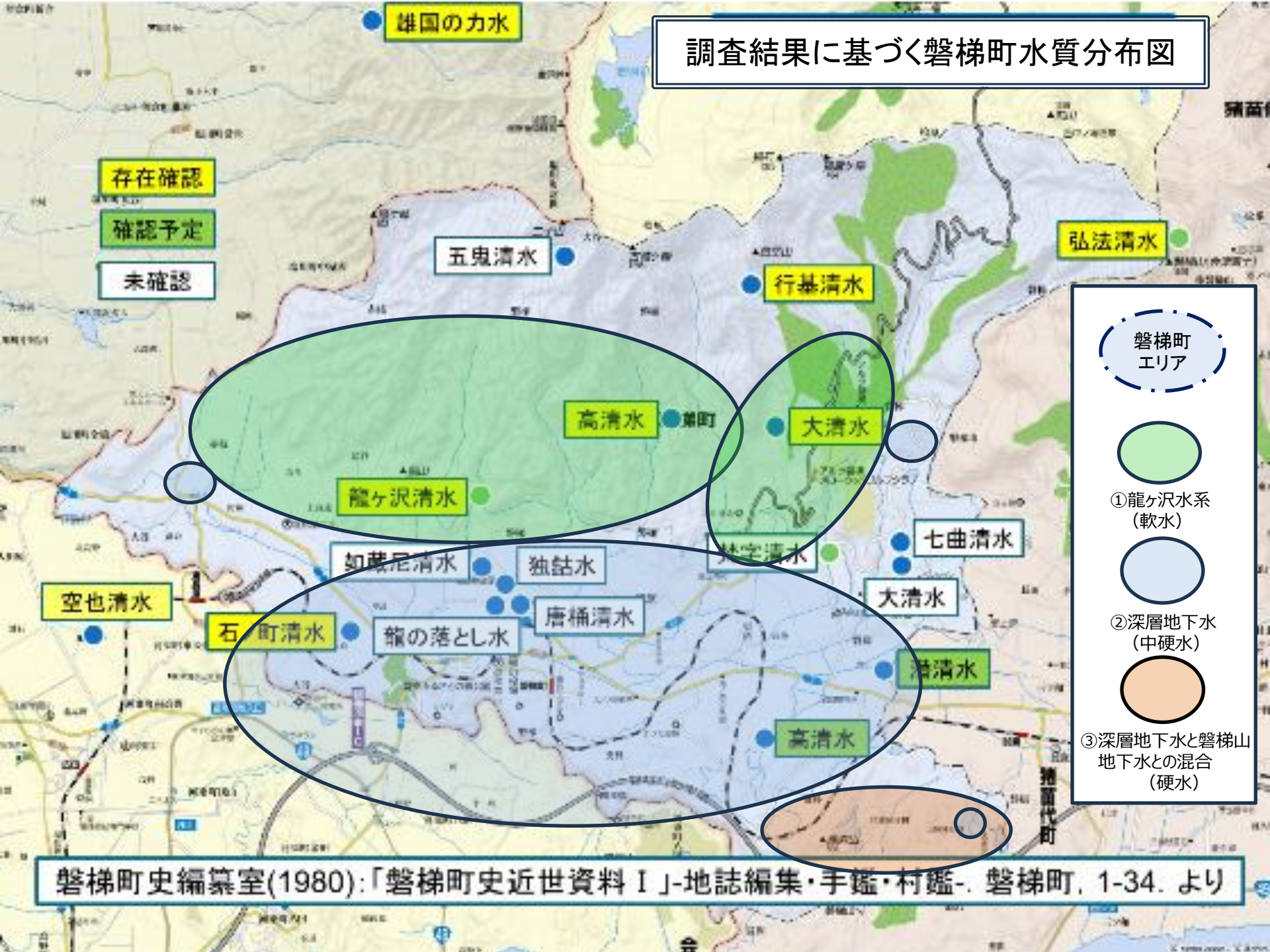
- ①龍ヶ沢水系の地下水（猫魔ヶ岳から流れてくる地下水であり、硬度も20前後で軟水）
- ②深層地下水（水源などに使われている深さ数十メートルの井戸水であり、硬度も40前後の中硬水）
- ③深層地下水と磐梯山系地下水の混合（Ca、Mgの値が高く、硬度が80以上の硬水）



水質調査実施状況



調査結果に基づく磐梯町水質分布図



磐梯町史編纂室(1980):「磐梯町史近世資料Ⅰ」-地誌編集・手鑑・村鑑-。磐梯町, 1-34. より

事業内容：②調査結果の報告・講演会等の実施

13

■ 実施内容

目的：「名水のまち」としての認知向上を図るため、「ばんだい名水シンポジウム」を開催し、水質調査結果の報告や水や自然環境をテーマとした取組みの講演とパネルディスカッションを行った。

開催日時：令和6年11月4日（月）13:30～16:00

開催場所：磐梯町中央公民館 講堂

講演者：河野 忠（立正大学）、福島慶太郎（福島大学）

海津ゆりえ（磐梯山ジオパーク協議会運営委員長）

パネルディスカッション：「名水と育み名水でつなぐ」をテーマに天鏡株式会社の取組事例の発表と意見交換を行った。

参加者：32名

■ 実施成果

- ・磐梯町の水が名水百選に認定されていることについては、参加者の9割を超える認知度があった。
- ・水質調査の結果から磐梯町には、軟水だけでなく中硬水、硬水の3種類の水があることを分かった。
- ・参加者の声から湧水の継承や名水PRの必要性、関心度の高さを伺うことができた。



ばんだい名水シンポジウムチラシ



シンポジウム会場風景

事業内容：③名水の持続的な保全・活用とブランド化に向けた名水PR動画等の制作

14

■ 実施内容

①磐梯町名水PR動画等の制作

名水PR動画と「ばんだい名水シンポジウム」の講演等をまとめた動画を作成し、各種イベントでの活用や磐梯町公式YouTubeで公開し「ばんだいの名水」を広く町内外へPR。



①磐梯町名水PR動画等の制作

②名水百選カードの作成

磐梯西山麓湧水群の認知向上を図るため名水百選カードを作成、各種イベントや役場窓口での配布を実施、県外からも問い合わせや配布希望者が訪れている。



②名水百選カードの作成

③啓発用のぼり旗制作

各種イベントでの活用と道の駅ばんだいや町内飲食店等で掲出し、磐梯町を訪れる方へ「ばんだいの名水」をPRする。



③啓発用のぼり旗制作

(右 名水シンポジウム会場前での掲出)

■ 実施内容

本事業の更なる発展に繋げるため、名水の保全や名水を活用した観光、PR事業を展開している先進地の取組等を視察した。

視察日程：令和7年2月3日(月)～2月6日(木)

視察場所：長野県 安曇野市、大町市、松本市

視察内容：名水の保全や名水を活用した観光、PR事業の視察、意見交換等

①安曇野市

安曇野わさび田湧水群が昭和の名水百選に選ばれ、名水百選総選挙の観光地部門と景観部門のいずれも第1位となっており、市で独自に市内の水文化等を守り、水の魅力を発信する個人や団体を「あづみの水結」として登録し、地下水の適正な活用と保全に取り組んでいる。その他に代表的な湧水や水汲み場などの視察を行った。



安曇野市との意見交換



安曇野わさび田湧水群公園
(憩いの池)



安曇野の里の水汲み場

事業内容：④名水保全・活用先行事例の視察

16

②大町市

大町市は、令和5年度の環境省の事業※に取り組んでおり、その際に行った事業や現在の取組について意見交換を行った。大町市に工場のあるサントリーや信州大学などと連携し水が生まれる環境の研修や保全活動の他、北アルプスブリュワリーや特徴ある水路を生かした街歩きコースの視察を行った。

※ 令和5年度良好な水循環・水環境創出活動推進モデル事業



大町市との意見交換



市街地にある水場
(男清水)



市街地にある水場
(女清水)



北アルプスブリュワリーの視察



「みずの音マップ」を活用した
水路を巡る市内の街歩き



建物の下を流れる特徴ある水路
(呑堰)

③松本市

松本市のまつもと城下町湧水群は、平成の名水百選に選ばれており、名水百選総選挙の観光部門の第3位となっている。国宝松本城周辺の市街地には多くの水汲み場があり、その活用や管理状況などの意見交換と水汲み場の視察を行った。



松本市との意見交換



松本市役所に設置している
給水スポット
(アクアスポット「swее」)



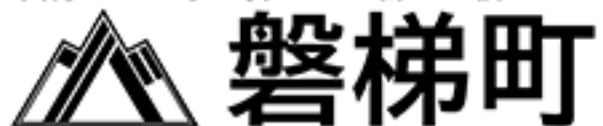
市街地にある代表的な井戸
(源智の井戸)

■ 実施成果

水源や井戸の保全是高齢化などにより、どこの地域でも保全が難しくなっていることが現状であるが、行政主体での保全ではなく、地域や名水に関連する方をサポートするシステムが必要であること、また観光やPRは、他との差別化をどのように打ち出していくかがポイントになると推察された。

Ⅲ. 成果と今後の課題・展望

自分たちの子や孫たちが暮らし続けたい



■ 事業成果

① 磐梯町の名水の特徴

今までは磐梯町の水は軟水のみと考えられていたが、今回の水質調査により、磐梯町には軟水、中硬水、硬水の3種類の水質が確認された。

② 磐梯町の名水の再認識

ばんだい名水シンポジウムに参加いただくことで、当たり前にある名水の価値とカワシンジュガイなどの希少生物が生息する自然環境や名水を育む森林環境の保全の必要性を再認識することができた。

③ 名水で育む磐梯町の認知向上

名水とともにある町の歴史や文化、地域に根付く農業、産業、暮らしと名水を未来へ引き継いでいくため、これから先も住民や町を訪れる方へのPRや情報発信を継続して行うことの必要性を認識することができた。



ばんだい名水シンポジウムでの
水質調査結果の報告



イベントでのPR活動

令和6年度モデル事業で創出された良好な環境

20

水源林の保全



磐梯山麓の恵みにより育まれた**ばんだいの名水**には
軟水・中硬水・硬水の3種類の**名水**が存在！
歴史・農業・産業・暮らしが共存する町

ばんだいの名水と
暮らしで育む**良好な環境**

歴史



龍ヶ沢湧水

水道水



毎日、名水を飲んでいる

農業



ほうれん草農家さん

名水で育み

私たちの生活飲料水、町の歴史、農作物の栽培、工場、お酒、蕎麦等は「ばんだいの名水」によって育まれている。

特産品



米・野菜



酒



蕎麦

産業



(株)シグマ会津工場

■ 課題

住民が当たり前に暮らしで使っている水が名水であることの価値や、対外的に磐梯町の水が名水であることがあまり認知されていない。

■ 展望

・今回の水質検査により確認された3種類の水質（軟水・中硬水・硬水）の特徴を生かし、農産物のブランド化など、ばんだいの名水としての独自性の創出。

・磐梯西山麓湧水群の水をボトルングした「ばんだい山の天然水」を活用した、国際認証の取得等を目指し、名水としての付加価値の創出と認知向上を図る。

・給水スポット等を整備し身近に名水に触れることのできる環境の整備。



MONDE
SELECTION

JAPAN AQUA AWARDS

■ 課題

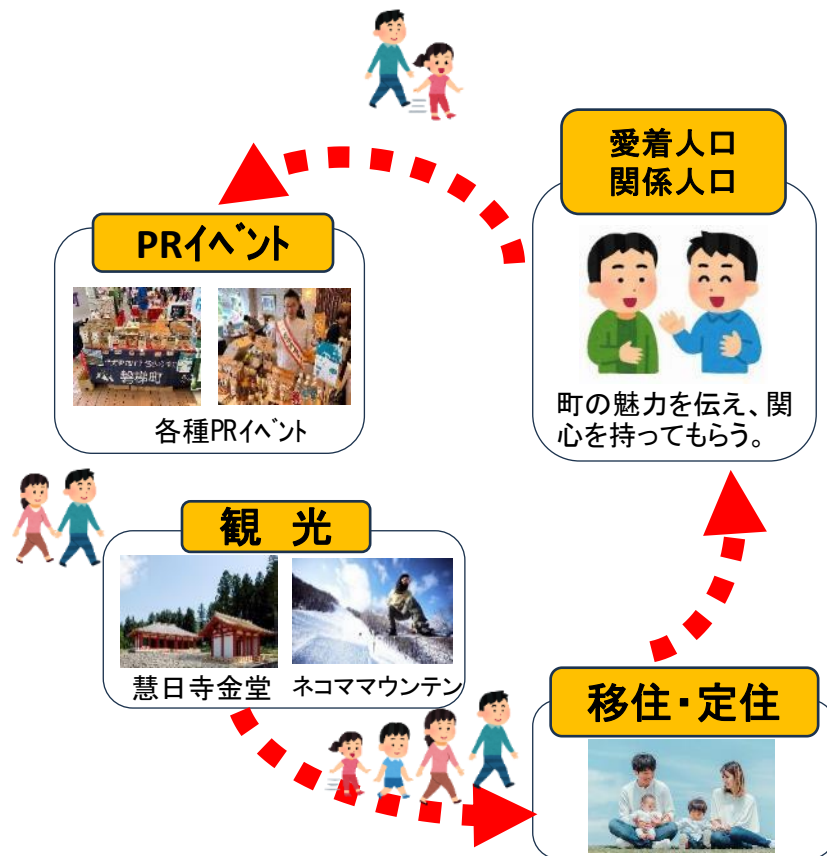
これまでは地域で担っていた森林や水源地の保全が、高齢化や人口減少などの影響により困難となってきた。

■ 展望

・磐梯町では令和7年10月にネイチャーポジティブ宣言を行っており、本モデル事業の成果も活用した自然共生サイトへの展開、自然環境の保全や回復活動の推進を図る。

・ばんだいの名水を観光資源として位置づけ、磐梯町を訪れた方に名水に触れ、興味を持っていただくことで、磐梯町への愛着人口や関係人口を創出し、地元だけでなく地域外からも保全活動などへの参加を促すシステムの構築。

・関係団体と連携し、地元の小学生や中学生に対して、ばんだいの名水に関する学びの場を提供することで、名水を育む自然環境の保全に対する意識の醸成を図る。



※愛着人口……町への来訪等の有無や町民であるかを問わず、町に対して好意を持ったり、温もりを感じたり、愛しんだりといった気持ちをもつ人