

事業者名	NTTドコモビジネス株式会社																			
本社所在地	東京都千代田区大手町2-3-1 大手町プレイスウエストタワー																			
業種	情報通信業（ICTサービス・通信事業）																			
事業概要	CO2排出量可視化プラットフォーム「CO2MOS」、Jクレジットのマーケットプレイス(森かち、Green Natural Credit)、自然資本モニタリングソリューション、資源循環PFの提供																			
事業活動エリア	全国																			
企業URL	https://www.ntt.com/index.html																			
地方公共団体との マッチングを望む 分野	高 ← 優先度 → 低 <table><tr><td>1</td><td>計画策定・改定</td><td>4</td><td>デジタル</td></tr><tr><td>2</td><td>カーボンオフセット・J-クレジット</td><td>5</td><td>資源循環</td></tr><tr><td>3</td><td>森林管理・活用・生物多様性</td><td></td><td></td></tr><tr><td colspan="4">その他：_____</td></tr></table>				1	計画策定・改定	4	デジタル	2	カーボンオフセット・J-クレジット	5	資源循環	3	森林管理・活用・生物多様性			その他：_____			
1	計画策定・改定	4	デジタル																	
2	カーボンオフセット・J-クレジット	5	資源循環																	
3	森林管理・活用・生物多様性																			
その他：_____																				
地域づくりに貢献する 「地域脱炭素」を通じて 実現したい社会像	地域のエネルギー・CO2・自然資本の流れをデジタルで可視化・最適化し、持続可能な地域循環型社会の実現を目指す。 脱炭素をコストではなく価値創出の機会と捉え、地域経済の活性化や投資誘引につなげる。 さらに企業・自治体・住民が連携し、自立的に脱炭素施策を継続・発展できる地域モデルの確立に貢献する。																			
地方公共団体の脱炭素の 目標や課題に対して 提供可能な ソリューション	【自治体が抱える課題】 ・排出量の把握・可視化が不十分で、データに基づく効果的な施策立案が困難 ・脱炭素施策の優先順位付けが難しく、限られた予算の最適配分が図られていない ・環境価値の創出・流通による財源確保の仕組みが整備されていない 【NTTドコモビジネスが提供するGXソリューション】 「可視化・価値化・循環化」を軸に、自治体の脱炭素施策構想から実行まで一貫通貫で支援します。 ■ CO2排出量可視化「CO2MOS」 域内排出量の見える化 / 削減ポテンシャルの特定と施策優先順位付け ■ Jクレジット・マーケットプレイス「森かち」「Green Natural Credit」 森林由来クレジットの創出・流通支援/域外企業からの資金獲得と地域経済循環の実現 カーボンニュートラル達成に向けたオフセット手段の提供 ■ 自然資本モニタリングソリューション 生物多様性の可視化・定量評価/TNFD対応支援/自然資本を活かした地域ブランディング ■ 資源循環プラットフォーム サーキュラーエコノミーの推進/Scope3排出量の削減支援 【実現する価値】 脱炭素を「コスト」から「地域価値創出」へ転換し、投資誘引・産業創出につながる地域づくりを実現																			
地方公共団体との 連携実績	令和8年度 クール・ネット東京 企業の脱炭素経営に向けた経営策定支援事業での可視化システム採択 栃木県塩谷町の私有林を集約しJ-クレジット創出・販売で連携協定締結 河内長野市 森林由来のJ-クレジット創出に向けた4者協定を締結 令和7年度国内温室効果ガス排出削減・吸収量認証制度実施事業費（J-クレジット制度推進のための地域支援事業 関東局）																			