



西宮市の脱炭素化に向けた取組みについて

2025年10月24日

兵庫県 西宮市 環境企画課



西宮市の概要

位置	兵庫県の南東部 大阪と神戸の中間
人口	481,380人
世帯数	230,172世帯
面積	100.18km ²



阪神甲子園球場



西宮神社（開門神事福男選び）



西宮市のポテンシャル

1. 快適な住環境

- ・良好な住環境と景観
- ・利便性の高い交通アクセス
- ・豊かな自然環境(山・海・川)
- ・環境学習都市



西宮市のポテンシャル

2. バランスの良い多彩な都市機能

- ・商業施設や娯楽施設が充実
- ・西宮スイーツ
- ・日本有数の酒どころ



西宮市のポテンシャル

3. 暮らしの質を高める豊かなまち

- ・子育てにやさしいまち
- ・芸術文化を身近に感じられるホールが充実
- ・全国有数の大学のまち
- ・みんなが安心して暮らせる安全なまち



地域の脱炭素化に向けて ～市民～

現状・課題

- ・再エネポテンシャル調査結果により太陽光発電設備が95%を占める。

市域の約41%が住居系用途地域

- ・太陽光発電導入量：現状22.7MW→2030年度目標64.5MW

普及がなかなか進まない

施策(案含む)

個人向け太陽光発電設備補助事業

目的

屋根置型の太陽光発電導入促進し、2050年カーボンニュートラルを実現する。

地域の脱炭素化に向けて ～事業者～

現状・課題

- ・住宅都市として本市の家庭部門の二酸化炭素排出量に占める割合が高く、優先して家庭部門の施策に取り組んできたため、事業向け施策が手薄

太陽光発電導入量：現状46.2MW→2030年度目標63.6MW

- ・事業者アンケート

脱炭素の取組みの課題として、「投資効果が不明」、「投資回収できない」といったアンケート調査結果があり、行政に対して補助金や融資などの経済的支援や情報共有を求められている。

施策(案含む)

太陽光発電共同購入事業、PPA事業

目的

太陽光発電導入促進し、2050年カーボンニュートラルを実現する。

地域の脱炭素化に向けて ～公共～

現状・課題

再エネポテンシャル調査の結果等から、2030年までに公共施設38施設に太陽光発電の導入を推進していきたいが、財政状況が厳しく、対応困難。

施策(案含む)

太陽光発電設備の設置、PPA事業

目的

太陽光発電導入促進し、2030年公共施設ゼロカーボンを実現する。

脱炭素化促進に向けて

現状決定・実施している施策

	市民	事業者	公共
太陽光発電設備の導入促進	・共同購入 ・ZEH補助 ・鉄道コンソーシアム ・太陽光・蓄電池補助	・共同購入	
省エネ設備の導入促進	・窓リノベ補助		・LED化

推進したい施策

	市民	事業者	公共
太陽光発電設備の導入促進	・共同購入 ・ZEH補助 ・鉄道コンソーシアム ・余剰電力買取	・共同購入 ・PPA ・ZEHセミナー開催	・PPA等で太陽光設置可能施設38施設に導入 ・電力地産地消
省エネ設備の導入促進	・窓リノベ補助 ・給湯器補助	・LED化 ・ZEB化	・LED化 ・ZEB化 ・EV・充電器導入

脱炭素に立ちはだかる壁

財 政 難



財政構造改革真っ只中です・・・

市域に太陽光発電を普及させたい！

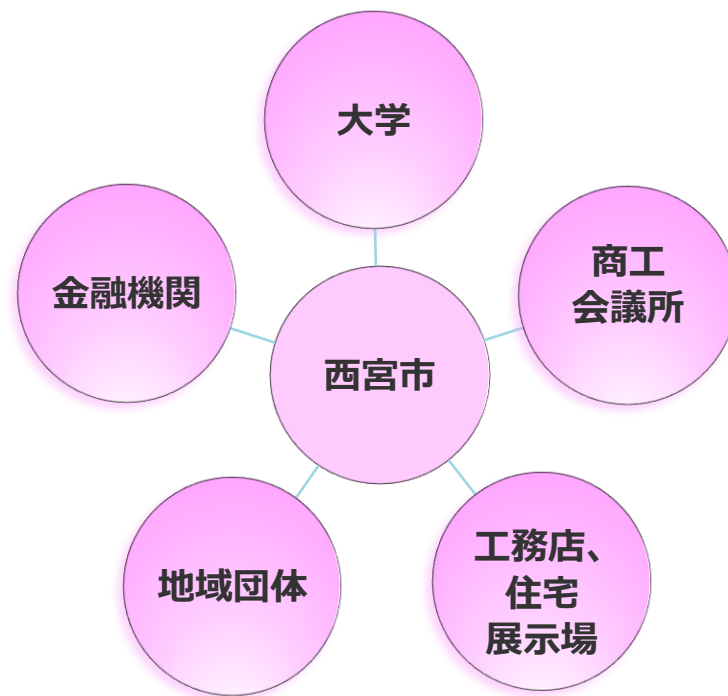
再生可能エネルギーのポテンシャル ⇒ 太陽光発電が95%

市域の40%は住居系用途地域 ⇒ 住宅・事業所の屋根に太陽光発電



基盤構築(太陽光発電普及)

協力機関	内 容
大学	脱炭素施策の効果測定
商工会議所	セミナー共同開催、事業者へ補助金制度周知
工務店 住宅展示場	チラシの配架協力（市内店舗約120店舗） 店舗周り実施により事業者のニーズの把握（14店舗）
地域団体	防災危機管理室の地域出前講座にて、レジリエンスと合わせて太陽光パネルの有効性を周知（令和5年度開催実績80件、参加人数3,455人）
金融機関	チラシの配架協力 リフォームローンの相談者に補助金制度案内（西宮市内金融機関 25行59店舗） セミナー実施



西宮の未来と一緒に作りませんか？



ご清聴ありがとうございました



画像出典:西宮市100周年記念誌