

事業者名	株式会社メンバーズ	
本社所在地	東京都中央区晴海一丁目8番10号 晴海アイランド トリトンスクエアオフィスタワーX 37階	
業種	情報サービス業（デジタルマーケティング支援、DX/GX推進支援）	
事業概要	全国の拠点を活用し、DXとGXを融合した「脱炭素DX」を強みとしています。「はかる」「減らす」「稼ぐ」の視点で、自治体や企業の脱炭素を通じた持続的な成長を、専門人材（3力年で1,000人育成目標）による伴走型で体系的に支援します。	
事業活動エリア	全国（札幌、仙台、東京、名古屋、大阪、神戸、福岡、北九州等に拠点あり、従業員数約3,000名）	
地方公共団体とのマッチングを望む分野	高 ← 優先度 → 低 1 その他4 人材育成 2 資源循環5 森林管理・活用・生物多様性 3 デジタル その他：住宅・民間への態度変容・意識改革	
企業URL	https://www.members.co.jp/ https://ddx.members.co.jp/	
地域づくりに貢献する「地域脱炭素」を通じて、実現したい社会像	デジタルクリエイターの専門性を最大限に活かし、脱炭素を単なる環境対策ではなく「地域の成長戦略」そのものとして捉えています。気候変動や人口減少といった社会課題に対し、デジタル技術を駆使した脱炭素化を推進することで、新たな産業と魅力的な雇用を創出し、地域経済の活性化を目指します。最終的に、住民一人ひとりが心豊かに暮らせる、持続可能で豊かな地域社会を、皆様と共に「共創」していきたいと考えています。	
地方公共団体の脱炭素の目標や課題に対して提供可能なソリューション	課題①：計画策定の困難性 提案：脱炭素化の羅針盤となる実行計画と戦略策定の支援 ・先行事例分析に基づく、地域に最適な手法の導入 ・地域資源を最大限活用したロードマップの策定 課題②：地域経済活性化との連携 提案：脱炭素を「地域の成長戦略」と位置づけ、新たな産業と雇用の創出 ・地域企業の経営支援と循環型ビジネスモデルの構築 ・J-クレジット等を活用した収益化の仕組みづくり 課題③：住民・事業者の協力不足 提案：地域全体を巻き込み、「自分ごと」化を促すコミュニケーション戦略の実行 ・ワークショップや意識改革プログラムの実施 ・取り組み成果のデータ可視化による参加意欲の向上 課題④：専門人材の不足と体制の未整備 提案：自治体主導の持続可能な推進体制の構築 ・職員向けリーダー研修による中核人材の育成 ・DX・AI活用による業務効率化と企画創造時間の創出 課題⑤：企業ネットワークの欠如 提案：脱炭素推進に向け最適なパートナーシップの構築 ・企業リサーチと打診・交渉 ・マッチング機会の創出と共同プロジェクトの組成	
地方公共団体との連携実績	・本内閣府地方創生制度実績 北海道沼田町、山形県長井市 https://www.members.co.jp/company/news/2025/0703 ・他自治体実績 福岡県北九州市、東京都千代田区 など	