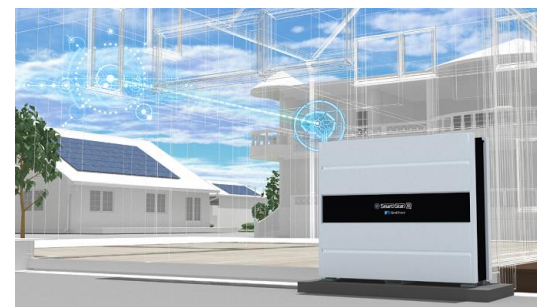
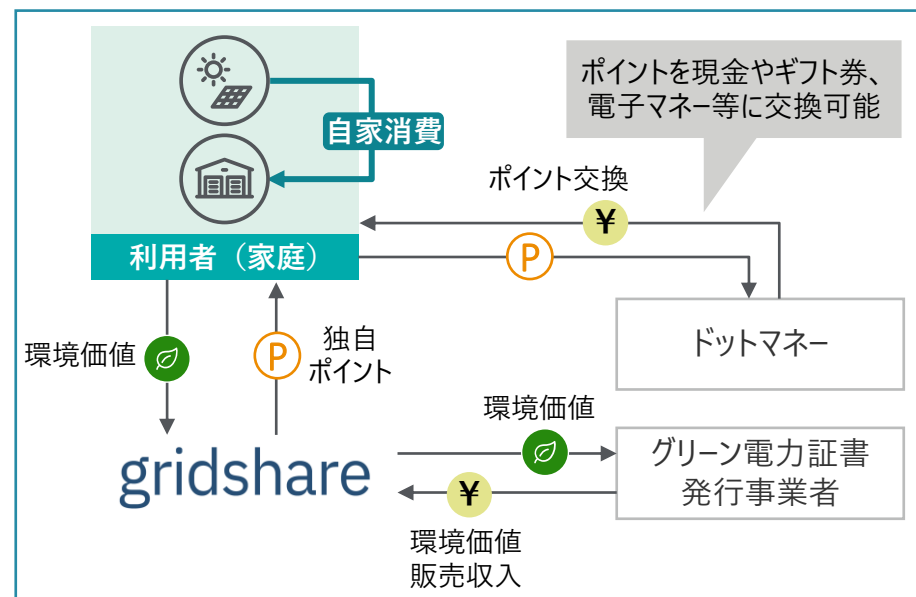


# 家庭で自家消費された太陽光発電の環境価値を有効活用し、 利用者にポイントで還元するサービスを実施

## 事例概要

事業者	<ul style="list-style-type: none"> <li>グリッドシェアジャパン株式会社</li> <li>株式会社NFブロッサムテクノロジーズ</li> </ul>
地域課題	埋没している環境価値の活用
事業概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>グリッドシェアジャパン（伊藤忠商事100%出資）は、家庭用蓄電池システム「Smart Star 3」のユーザー向けに環境価値のポイント還元サービスを実施</li> <li>スマートメーターで計測された太陽光発電の自家消費電力量に応じて、ギフト券や電子マネーに交換できる独自のポイントを利用者に付与</li> <li>これまで“埋没価値”となっていた家庭で自家消費された太陽光発電の環境価値は、グリッドシェアジャパンがまとめてグリーン電力証書発行事業者へ売却</li> </ul>
実施状況 (2022年12月現在)	事業化済み（2021年5月）
補助事業の利用	—
CO2削減効果	—

## 事業スキーム・体制



Smart Star 3の製品イメージ