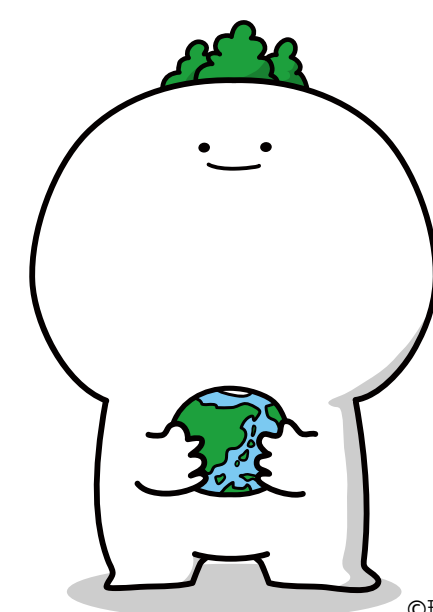


ネイチャーポジティブ経済は どうすれば実現できる？



©環境省

「ネイチャーポジティブ」イメージキャラクター

だいだらぽじー

DAIDARAPOSIE

「ネイチャーポジティブ経済」とは…

自然を回復軌道に乗せるため、生物多様性の損失を止め、反転させること
(=ネイチャーポジティブ)に資する経済

企業は自然資本に負荷を与えるだけでなく、自然資本の保全・回復に貢献する力も持っています。
企業によるソリューションの提供が、ネイチャーポジティブ実現の推進力になります。

「生物多様性国家戦略2023-2030」で掲げた5つの基本戦略

(2023年3月閣議決定)

基本戦略 1	基本戦略 2	基本戦略 3	基本戦略 4	基本戦略 5
生態系の健全性の回復	自然を活用した 社会課題の解決(NbS)	ネイチャーポジティブ 経済の実現	生活・消費活動における 生物多様性の価値の 認識と行動	生物多様性に係る取組を 支える基盤整備と 国際連携の推進

ネイチャーポジティブ経済移行戦略

(2024年3月、環境省、農林水産省、経済産業省、国土交通省の連名で策定)

- (1) 企業の価値創造プロセスとビジネス機会の具体例
- (2) ネイチャーポジティブ経営への移行に当たり企業が押さえるべき要素
- (3) 国の施策によるバックアップ について記載



具体化



©環境省

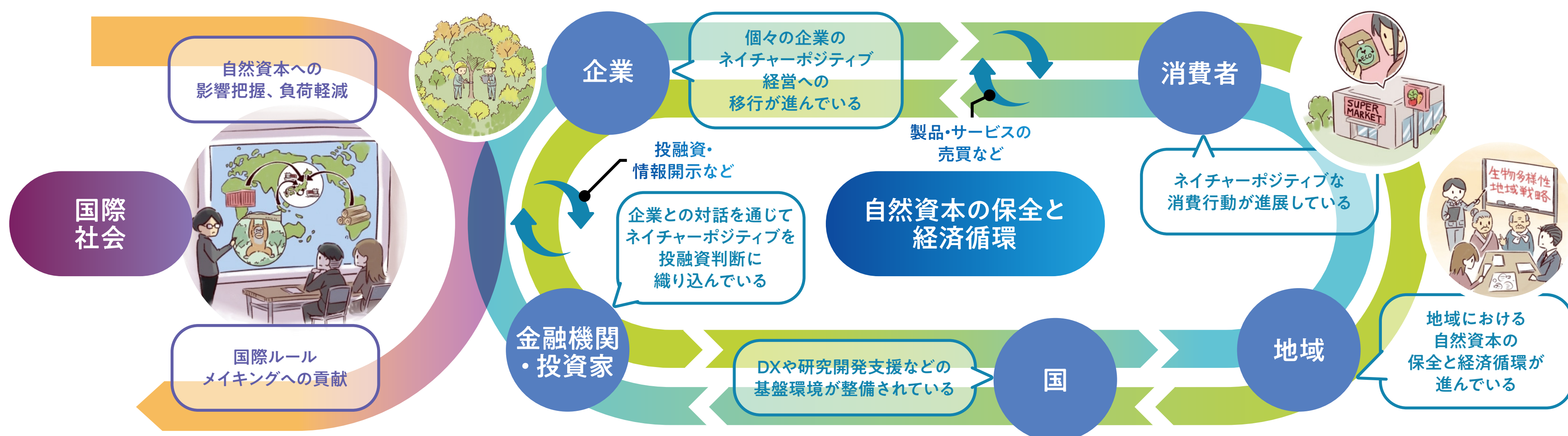
ネイチャーポジティブ経済移行戦略

ロードマップ (2025年7月、環境省が策定)

ネイチャーポジティブ経済の実現に向けた具体的な道筋を示すとともに、国の施策を主軸としつつ、企業・金融機関を含むステークホルダーに期待するアクションを整理

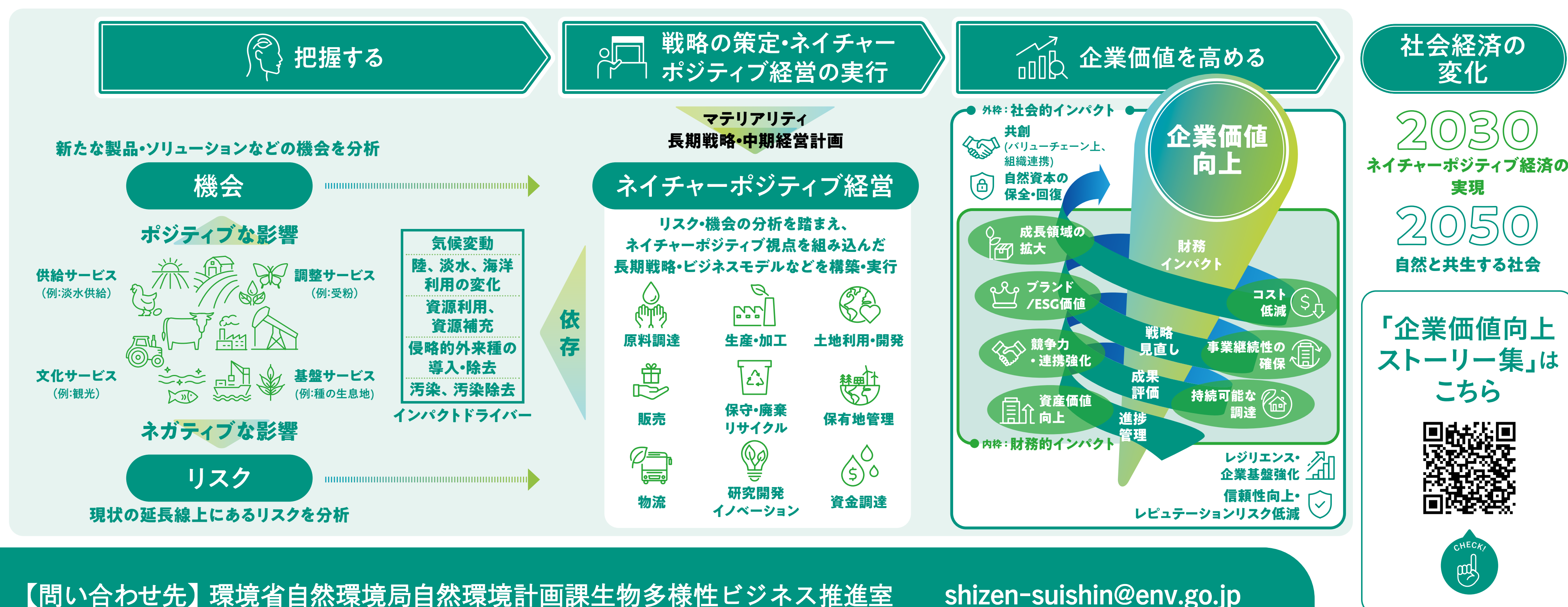


ロードマップが描く、ネイチャーポジティブ経済が実現した2030年の社会の姿は…



企業価値向上ストーリー集

ビジネスにネイチャーポジティブの視点を取り入れることは、企業価値の向上につながります。
それを示すため、先進企業の事例をまとめました。



shizen-suishin@env.go.jp