

ECサイトにおける日用品（ハンドソープ）の購買調査概要（日本）

令和6年度 環境省実施調査

【仮説】

「RSPO認証マーク」を掲載するとともに持続可能な原材料を用いていることを提示することは購買行動に有効か。

【検証】

ECサイトにおける販売画像に掲載の上、2024年12月2日～29日に購買調査を実施。日常生活で需要が多いハンドソープについて、ECサイトにRSPO認証マークとともに「**持続可能な原材料**」についての情報を示すことで、消費者の購買行動は変わるかどうか。介入策としては、「RSPO認証マーク」とともにマークの説明を掲載して、実際の購買率を確認。

【事前WEB調査】

RSPO認証知らない人において、持続可能な原材料、RSPO認証が気になると回答があり、購入意欲が促進されると示唆された。

介入あり



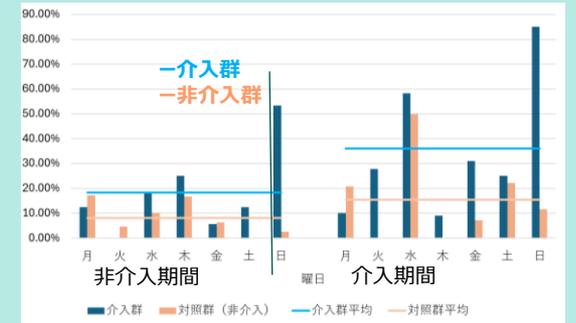
介入なし



【結果】

認証ラベルと説明を追加すると、購入率が**17.7%**増加した。

購入率（注文点数／閲覧回数）



【考察】

ECサイトにおける日用品（ハンドソープ）においては、「RSPO認証マーク」に加えて、マークが意味する配慮事項に関する情報が購買を促進する可能性がある。