

ECサイトにおける環境配慮商品の注目度と購入目的調査（日本）

令和5年度 環境省実施調査

■ 調査概要

◎繁忙期ではない時期（令和6年1月19日～31日）において、ショッピングサイトでABテストを実施。バナークリック数、商品ページへの遷移数、商品購入数を調査した。



商品ページ



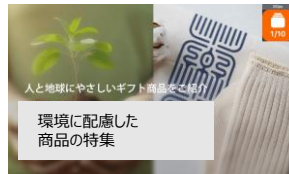
送客率、商品遷移率
ともに有意差が見られた



A 個人購入訴求
(自分へのご褒美)



B 贈答目的訴求
(大切な方への贈り物)



C コントロール
(環境に配慮した商品)



■ 調査結果

- ◎環境配慮商品は贈答目的で支持されるかどうか→現状支持されない
- ◎環境配慮商品は関心を惹くのか。→「自分へのご褒美」は関心を惹く。