

GROUP グループ (S A)

		回答数	%
全体		400	100.0
1	男性 / 15-19歳	12	3.0
2	男性 / 20-24歳	16	4.0
3	男性 / 25-29歳	16	4.0
4	男性 / 30-34歳	16	4.0
5	男性 / 35-39歳	16	4.0
6	男性 / 40-44歳	16	4.0
7	男性 / 45-49歳	20	5.0
8	男性 / 50-54歳	24	6.0
9	男性 / 55-59歳	20	5.0
10	男性 / 60-64歳	16	4.0
11	男性 / 65-69歳	16	4.0
12	男性 / 70-74歳	20	5.0
13	女性 / 15-19歳	12	3.0
14	女性 / 20-24歳	12	3.0
15	女性 / 25-29歳	12	3.0
16	女性 / 30-34歳	12	3.0
17	女性 / 35-39歳	16	4.0
18	女性 / 40-44歳	16	4.0
19	女性 / 45-49歳	20	5.0
20	女性 / 50-54歳	20	5.0
21	女性 / 55-59歳	20	5.0
22	女性 / 60-64歳	16	4.0
23	女性 / 65-69歳	16	4.0
24	女性 / 70-74歳	20	5.0

Q1 あなたの性別はどれですか。(S A)

		回答数	%
全体		400	100.0
1	男性	208	52.0
2	女性	192	48.0
3	その他	0	0.0

Q2_1 あなたの年齢を教えてください。 / 歳 (N U)

		回答数	%
全体		400	100.0
平均値			46.63
最小値			15.00
最大値			74.00

Q3 あなたの居住している都道府県はどれですか。(SA)

		回答数	%
全体		400	100.0
1	北海道	18	4.5
2	青森県	4	1.0
3	岩手県	2	0.5
4	宮城県	6	1.5
5	秋田県	3	0.8
6	山形県	5	1.3
7	福島県	6	1.5
8	茨城県	8	2.0
9	栃木県	4	1.0
10	群馬県	7	1.8
11	埼玉県	28	7.0
12	千葉県	19	4.8
13	東京都	71	17.8
14	神奈川県	34	8.5
15	新潟県	3	0.8
16	富山県	2	0.5
17	石川県	5	1.3
18	福井県	1	0.3
19	山梨県	2	0.5
20	長野県	3	0.8
21	岐阜県	6	1.5
22	静岡県	9	2.3
23	愛知県	28	7.0
24	三重県	4	1.0
25	滋賀県	2	0.5
26	京都府	9	2.3
27	大阪府	33	8.3
28	兵庫県	18	4.5
29	奈良県	2	0.5
30	和歌山県	4	1.0
31	鳥取県	2	0.5
32	島根県	0	0.0
33	岡山県	3	0.8
34	広島県	8	2.0
35	山口県	4	1.0
36	徳島県	0	0.0
37	香川県	7	1.8
38	愛媛県	2	0.5
39	高知県	0	0.0
40	福岡県	14	3.5
41	佐賀県	3	0.8
42	長崎県	2	0.5
43	熊本県	2	0.5
44	大分県	3	0.8
45	宮崎県	0	0.0
46	鹿児島県	3	0.8
47	沖縄県	1	0.3

Q4 あなたには未成年の子供がいますか。（S A）

		回答数	%
全体		400	100.0
1	いる	54	13.5
2	いない	346	86.5

Q4_SQ1 あなたの婚姻状況をお知らせください。（S A）

		回答数	%
全体		400	100.0
1	未婚	176	44.0
2	既婚（離別・死別含む）	224	56.0

Q4_SQ2 あなたの職業をお知らせください。（S A）

		回答数	%
全体		400	100.0
1	会社勤務（一般社員）	107	26.8
2	会社勤務（管理職）	20	5.0
3	会社経営（経営者・役員）	8	2.0
4	公務員・教職員・非営利団体職員	19	4.8
5	派遣社員・契約社員	29	7.3
6	自営業（商工サービス）	18	4.5
7	S O H O	6	1.5
8	農林漁業	0	0.0
9	専門職（弁護士・税理士等・医療関連）	11	2.8
10	パート・アルバイト	52	13.0
11	専業主婦・主夫	40	10.0
12	学生	32	8.0
13	無職	53	13.3
14	その他の職業	5	1.3

Q4_SQ3 あなたの年収をお知らせください。（S A）

		回答数	%
全体		400	100.0
1	1 0 0 万円未満	106	26.5
2	1 0 0 万円以上 2 0 0 万円未満	50	12.5
3	2 0 0 万円以上 3 0 0 万円未満	51	12.8
4	3 0 0 万円以上 4 0 0 万円未満	50	12.5
5	4 0 0 万円以上 5 0 0 万円未満	23	5.8
6	5 0 0 万円以上 6 0 0 万円未満	31	7.8
7	6 0 0 万円以上 7 0 0 万円未満	20	5.0
8	7 0 0 万円以上 8 0 0 万円未満	16	4.0
9	8 0 0 万円以上 9 0 0 万円未満	14	3.5
10	9 0 0 万円以上 1 0 0 0 万円未満	16	4.0
11	1 0 0 0 万円以上 1 1 0 0 万円未満	7	1.8
12	1 1 0 0 万円以上 1 2 0 0 万円未満	3	0.8
13	1 2 0 0 万円以上 1 3 0 0 万円未満	4	1.0
14	1 3 0 0 万円以上 1 4 0 0 万円未満	0	0.0
15	1 4 0 0 万円以上 1 5 0 0 万円未満	2	0.5
16	1 5 0 0 万円以上	7	1.8

Q5 「自然を回復軌道に乗せるため、生物多様性の損失を止め、反転させること」を「ネイチャーポジティブ」と呼びます。この「ネイチャーポジティブ」の言葉の意味を知っていましたか。（SA）

		回答数	%
全体		400	100.0
1	言葉の意味を知っていた	21	5.3
2	意味は知らないが、言葉は聞いたことがあった	39	9.8
3	聞いたこともなかった	340	85.0

Q6 ネイチャーポジティブに向けた取り組みは重要だと思いますか。（SA）

		回答数	%
全体		400	100.0
1	とても重要だと思う	55	13.8
2	ある程度重要だと思う	195	48.8
3	あまり重要だと思わない	82	20.5
4	全く重要だと思わない	68	17.0

Q7 自然資本・生物多様性に配慮した製品が取得しているとされる下記の認証のうち、存在を認知しているものを選択してください。（MA）

		回答数	%
全体		400	100.0
1	F S C 認証マーク	55	13.8
2	P E F C 森林認証プログラムマーク	13	3.3
3	S G E C 認証マーク	10	2.5
4	M S C 「海のエコラベル」	24	6.0
5	A S C 認証マーク	20	5.0
6	M E L 認証マーク	19	4.8
7	バイオマスマーク	64	16.0
8	非木材グリーンマーク表示	10	2.5
9	R S P O 認証マーク	10	2.5
10	レインフォレスト・アライアンス認証マーク	40	10.0
11	国際フェアトレード認証マーク	46	11.5
12	みどり認定マーク（※画像例：京都府みどり認定マーク）	21	5.3
13	あてはまるものはない	247	61.8

Q8 これまでに、自然資本・生物多様性に配慮した製品が取得しているとされる下記の認証のうち、取得製品を購入されたことがあるものを選択してください。（MA）

		回答数	%
全体		400	100.0
1	F S C 認証マーク	22	5.5
2	P E F C 森林認証プログラムマーク	7	1.8
3	S G E C 認証マーク	5	1.3
4	M S C 「海のエコラベル」	10	2.5
5	A S C 認証マーク	7	1.8
6	M E L 認証マーク	10	2.5
7	バイオマスマーク	21	5.3
8	非木材グリーンマーク表示	3	0.8
9	R S P O 認証マーク	3	0.8
10	レインフォレスト・アライアンス認証マーク	23	5.8
11	国際フェアトレード認証マーク	18	4.5
12	みどり認定マーク（※画像例：京都府みどり認定マーク）	7	1.8
13	あてはまるものはない	322	80.5

Q9_1 自然資本・生物多様性に配慮した商品・サービスを購入するなら、どのカテゴリのものを購入したいですか？／1位（SA）

全体		回答数	%
		400	100.0
1	食料・飲料（持続可能な農法や漁法でとれた食料、適切な保護活動が行われている森林からの水を利用した飲料等）	166	41.5
2	日用消費財（持続可能な森林の木材を使用した紙製品、森林や野生生物、生産地に配慮したパーム油を使用している衛生用品、河川や生態系への影響を抑えた清掃用品など）	50	12.5
3	美容・健康製品（動物実験を行わない製品、森林や野生生物・生産地に配慮したパーム油を使用しているスキンケア用品等）	8	2.0
4	衣類（オーガニックコットン等の素材や再生繊維を利用した製品等）	21	5.3
5	電化製品（原料採掘の環境影響を抑えた製品、長寿命設計の製品等）	13	3.3
6	自動車（天然由来で持続可能なゴム等タイヤ原料を使用した車両等）	4	1.0
7	旅行（自然保護や地域社会の支援を目的とした観光等）	6	1.5
8	電機・燃料等のエネルギー（バイオ燃料や再生可能エネルギー等燃料の選択等）	18	4.5
9	住宅・不動産（再生資材を使用した住宅、緑化や屋上庭園のある住宅等）	7	1.8
10	あてはまるものはない	107	26.8

Q9_2 自然資本・生物多様性に配慮した商品・サービスを購入するなら、どのカテゴリのものを購入したいですか？／2位（SA）

全体		回答数	%
		400	100.0
1	食料・飲料（持続可能な農法や漁法でとれた食料、適切な保護活動が行われている森林からの水を利用した飲料等）	26	6.5
2	日用消費財（持続可能な森林の木材を使用した紙製品、森林や野生生物、生産地に配慮したパーム油を使用している衛生用品、河川や生態系への影響を抑えた清掃用品など）	122	30.5
3	美容・健康製品（動物実験を行わない製品、森林や野生生物・生産地に配慮したパーム油を使用しているスキンケア用品等）	33	8.3
4	衣類（オーガニックコットン等の素材や再生繊維を利用した製品等）	29	7.3
5	電化製品（原料採掘の環境影響を抑えた製品、長寿命設計の製品等）	21	5.3
6	自動車（天然由来で持続可能なゴム等タイヤ原料を使用した車両等）	11	2.8
7	旅行（自然保護や地域社会の支援を目的とした観光等）	7	1.8
8	電機・燃料等のエネルギー（バイオ燃料や再生可能エネルギー等燃料の選択等）	24	6.0
9	住宅・不動産（再生資材を使用した住宅、緑化や屋上庭園のある住宅等）	12	3.0
10	あてはまるものはない	115	28.8

Q9_3 自然資本・生物多様性に配慮した商品・サービスを購入するなら、どのカテゴリのものを購入したいですか？／3位（SA）

全体		回答数	%
		399	100.0
1	食料・飲料（持続可能な農法や漁法でとれた食料、適切な保護活動が行われている森林からの水を利用した飲料等）	22	5.5
2	日用消費財（持続可能な森林の木材を使用した紙製品、森林や野生生物、生産地に配慮したパーム油を使用している衛生用品、河川や生態系への影響を抑えた清掃用品など）	34	8.5
3	美容・健康製品（動物実験を行わない製品、森林や野生生物・生産地に配慮したパーム油を使用しているスキンケア用品等）	61	15.3
4	衣類（オーガニックコットン等の素材や再生繊維を利用した製品等）	55	13.8
5	電化製品（原料採掘の環境影響を抑えた製品、長寿命設計の製品等）	32	8.0
6	自動車（天然由来で持続可能なゴム等タイヤ原料を使用した車両等）	10	2.5
7	旅行（自然保護や地域社会の支援を目的とした観光等）	19	4.8

8	電機・燃料等のエネルギー（バイオ燃料や再生可能エネルギー等燃料の選択等）	21	5.3
9	住宅・不動産（再生資材を使用した住宅、緑化や屋上庭園のある住宅等）	18	4.5
10	あてはまるものはない	127	31.8

Q10_1 自然が私たちにもたらす恵みの中で、あなたがモノやサービスを購入を通して特に守りたいと感じるものは何ですか。／1位（SA）

全体		回答数	%
		400	100.0
1	日々食べている食材（美味しさ、栄養の点も含め）	155	38.8
2	日々摂取する、使用する水	85	21.3
3	日々利用する、繊維や木材からできる日用品	12	3.0
4	身体を守る薬	4	1.0
5	日々使う自然由来の化粧品・漢方	5	1.3
6	地域の工芸	8	2.0
7	日々着ている洋服の素材	1	0.3
8	鑑賞している動植物	1	0.3
9	私たちの住処	13	3.3
10	動植物の住処	6	1.5
11	住む地域の自然の景色	6	1.5
12	観光地の自然の景色	3	0.8
13	自然の中でのレクリエーション（登山、釣り、公園散策、花見等）	2	0.5
14	自然を通して得られる発想（音楽、芸術等）	0	0.0
15	自然から得られる学び	5	1.3
16	自然のふれあいを通して得られる人々との繋がり	1	0.3
17	あてはまるものはない	93	23.3

Q10_2 自然が私たちにもたらす恵みの中で、あなたがモノやサービスを購入を通して特に守りたいと感じるものは何ですか。／2位（SA）

全体		回答数	%
		400	100.0
1	日々食べている食材（美味しさ、栄養の点も含め）	64	16.0
2	日々摂取する、使用する水	112	28.0
3	日々利用する、繊維や木材からできる日用品	19	4.8
4	身体を守る薬	22	5.5
5	日々使う自然由来の化粧品・漢方	9	2.3
6	地域の工芸	3	0.8
7	日々着ている洋服の素材	6	1.5
8	鑑賞している動植物	3	0.8
9	私たちの住処	16	4.0
10	動植物の住処	11	2.8
11	住む地域の自然の景色	12	3.0
12	観光地の自然の景色	7	1.8
13	自然の中でのレクリエーション（登山、釣り、公園散策、花見等）	7	1.8
14	自然を通して得られる発想（音楽、芸術等）	4	1.0
15	自然から得られる学び	5	1.3
16	自然のふれあいを通して得られる人々との繋がり	5	1.3
17	あてはまるものはない	95	23.8

Q10_3 自然が私たちにもたらす恵みの中で、あなたがモノやサービスを購入を通して特に守りたいと感じるものは何ですか。／3位（SA）

全体		回答数	%
全体		399	100.0
1	日々食べている食材（美味しさ、栄養の点も含め）	17	4.3
2	日々摂取する、使用する水	14	3.5
3	日々利用する、繊維や木材からできる日用品	62	15.5
4	身体を守る薬	49	12.3
5	日々使う自然由来の化粧品・漢方	11	2.8
6	地域の工芸	6	1.5
7	日々着ている洋服の素材	8	2.0
8	鑑賞している動植物	9	2.3
9	私たちの住処	42	10.5
10	動植物の住処	12	3.0
11	住む地域の自然の景色	20	5.0
12	観光地の自然の景色	11	2.8
13	自然の中でのレクリエーション（登山、釣り、公園散策、花見等）	14	3.5
14	自然を通して得られる発想（音楽、芸術等）	5	1.3
15	自然から得られる学び	12	3.0
16	自然のふれあいを通して得られる人々との繋がり	6	1.5
17	あてはまるものはない	101	25.3

Q11_1 下記のあなたと自然との関係性のなかで、自らの購買行動で保全等に貢献したいと感じる観点はどれですか。／1位（SA）

全体		回答数	%
全体		400	100.0
1	日々食べている食材（美味しさ、栄養の点も含め）	140	35.0
2	日々摂取する、使用する水	71	17.8
3	日々利用する、繊維や木材からできる日用品	21	5.3
4	身体を守る薬	8	2.0
5	日々使う自然由来の化粧品・漢方	4	1.0
6	地域の工芸	4	1.0
7	日々着ている洋服の素材	2	0.5
8	鑑賞している動植物	1	0.3
9	私たちの住処	10	2.5
10	動植物の住処	7	1.8
11	住む地域の自然の景色	6	1.5
12	観光地の自然の景色	3	0.8
13	自然の中でのレクリエーション（登山、釣り、公園散策、花見等）	0	0.0
14	自然を通して得られる発想（音楽、芸術等）	2	0.5
15	自然から得られる学び	6	1.5
16	自然のふれあいを通して得られる人々との繋がり	5	1.3
17	あてはまるものはない	110	27.5

Q11_2 下記のあなたと自然との関係性のなかで、自らの購買行動で保全等に貢献したいと感じる観点はどれですか。／2位（S A）

全体		回答数	%
全体		400	100.0
1	日々食べている食材（美味しさ、栄養の点も含め）	54	13.5
2	日々摂取する、使用する水	95	23.8
3	日々利用する、繊維や木材からできる日用品	26	6.5
4	身体を守る薬	20	5.0
5	日々使う自然由来の化粧品・漢方	10	2.5
6	地域の工芸	8	2.0
7	日々着ている洋服の素材	10	2.5
8	鑑賞している動植物	6	1.5
9	私たちの住処	17	4.3
10	動植物の住処	13	3.3
11	住む地域の自然の景色	10	2.5
12	観光地の自然の景色	2	0.5
13	自然の中でのレクリエーション（登山、釣り、公園散策、花見等）	4	1.0
14	自然を通して得られる発想（音楽、芸術等）	5	1.3
15	自然から得られる学び	6	1.5
16	自然のふれあいを通して得られる人々との繋がり	1	0.3
17	あてはまるものはない	113	28.3

Q11_3 下記のあなたと自然との関係性のなかで、自らの購買行動で保全等に貢献したいと感じる観点はどれですか。／3位（S A）

全体		回答数	%
全体		400	100.0
1	日々食べている食材（美味しさ、栄養の点も含め）	13	3.3
2	日々摂取する、使用する水	16	4.0
3	日々利用する、繊維や木材からできる日用品	62	15.5
4	身体を守る薬	31	7.8
5	日々使う自然由来の化粧品・漢方	12	3.0
6	地域の工芸	8	2.0
7	日々着ている洋服の素材	23	5.8
8	鑑賞している動植物	7	1.8
9	私たちの住処	28	7.0
10	動植物の住処	9	2.3
11	住む地域の自然の景色	23	5.8
12	観光地の自然の景色	12	3.0
13	自然の中でのレクリエーション（登山、釣り、公園散策、花見等）	17	4.3
14	自然を通して得られる発想（音楽、芸術等）	5	1.3
15	自然から得られる学び	8	2.0
16	自然のふれあいを通して得られる人々との繋がり	6	1.5
17	あてはまるものはない	120	30.0

Q12 ネイチャーポジティブに向けた取り組みをする企業に対し、どのような印象を持ちますか。(S A)

		回答数	%
全体		400	100.0
1	とても好感が持てる	45	11.3
2	ある程度好感が持てる	194	48.5
3	あまり好感は持てない	67	16.8
4	全く好感は持てない	9	2.3
5	好感に影響しない	85	21.3

Q13_1 ネイチャーポジティブに向けた取り組みをする企業に期待する具体的な行動は何ですか? / 1位 (S A)

		回答数	%
全体		400	100.0
1	生物多様性に関わる認証マークがついている製品の販売	96	24.0
2	生物多様性に配慮した自社ブランド商品の開発・販売	47	11.8
3	店舗でのPOPや特設棚の設置による情報発信	32	8.0
4	調達や物流などサプライチェーン上での認証製品使用・廃棄物削減	26	6.5
5	店舗における緑化・廃棄物削減等生物多様性に配慮した取り組み	27	6.8
6	生物多様性に関する事項の経営戦略への統合・目標や計画の策定	13	3.3
7	消費者参加型の生物多様性保全活動や教育イベント	8	2.0
8	CSR活動としての生物多様性保全活動	7	1.8
9	生物多様性保全を行う団体への寄付・支援	7	1.8
10	あてはまるものはない	137	34.3

Q13_2 ネイチャーポジティブに向けた取り組みをする企業に期待する具体的な行動は何ですか? / 2位 (S A)

		回答数	%
全体		400	100.0
1	生物多様性に関わる認証マークがついている製品の販売	23	5.8
2	生物多様性に配慮した自社ブランド商品の開発・販売	62	15.5
3	店舗でのPOPや特設棚の設置による情報発信	27	6.8
4	調達や物流などサプライチェーン上での認証製品使用・廃棄物削減	41	10.3
5	店舗における緑化・廃棄物削減等生物多様性に配慮した取り組み	45	11.3
6	生物多様性に関する事項の経営戦略への統合・目標や計画の策定	28	7.0
7	消費者参加型の生物多様性保全活動や教育イベント	15	3.8
8	CSR活動としての生物多様性保全活動	11	2.8
9	生物多様性保全を行う団体への寄付・支援	5	1.3
10	あてはまるものはない	143	35.8

Q13_3 ネイチャーポジティブに向けた取り組みをする企業に期待する具体的な行動は何ですか？／3位（SA）

		回答数	%
全体		396	100.0
1	生物多様性に関わる認証マークがついている製品の販売	17	4.3
2	生物多様性に配慮した自社ブランド商品の開発・販売	25	6.3
3	店舗でのPOPや特設棚の設置による情報発信	29	7.3
4	調達や物流などサプライチェーン上での認証製品使用・廃棄物削減	33	8.3
5	店舗における緑化・廃棄物削減等生物多様性に配慮した取り組み	41	10.4
6	生物多様性に関する事項の経営戦略への統合・目標や計画の策定	26	6.6
7	消費者参加型の生物多様性保全活動や教育イベント	23	5.8
8	CSR活動としての生物多様性保全活動	27	6.8
9	生物多様性保全を行う団体への寄付・支援	24	6.1
10	あてはまるものはない	151	38.1

Q14_1 あなたが以下の製品を購入する際、生物多様性に配慮していることで何円まで追加の価格を支払いますか。／紙製品（ティッシュや印刷用紙等）：ティッシュ4箱パック400円を購入する場合を想定（SA）

		回答数	%
全体		400	100.0
1	0円（追加で支払いたくない）	213	53.3
2	10円	67	16.8
3	20円	54	13.5
4	40円	28	7.0
5	60円	9	2.3
6	80円	4	1.0
7	100円	18	4.5
8	200円以上	7	1.8

Q14_2 あなたが以下の製品を購入する際、生物多様性に配慮していることで何円まで追加の価格を支払いますか。／水産物（鮮魚や魚の缶詰等）：ツナの缶詰3缶パック400円を購入する場合を想定（SA）

		回答数	%
全体		400	100.0
1	0円（追加で支払いたくない）	211	52.8
2	10円	72	18.0
3	20円	45	11.3
4	40円	29	7.3
5	60円	15	3.8
6	80円	4	1.0
7	100円	18	4.5
8	200円以上	6	1.5

Q14_3 あなたが以下の製品を購入する際、生物多様性に配慮していることで何円まで追加の価格を支払いますか。／農作物（野菜、米等）：トマト3個パック400円を購入する場合を想定（SA）

		回答数	%
全体		400	100.0
1	0円（追加で支払いたくない）	213	53.3
2	10円	63	15.8
3	20円	54	13.5
4	40円	27	6.8
5	60円	14	3.5
6	80円	4	1.0
7	100円	19	4.8
8	200円以上	6	1.5

Q14_4 あなたが以下の製品を購入する際、生物多様性に配慮していることで何円まで追加の価格を支払いますか。／畜産物（肉、卵、乳製品等）：鶏もも肉300グラム400円を購入する場合を想定（SA）

		回答数	%
全体		400	100.0
1	0円（追加で支払いたくない）	209	52.3
2	10円	63	15.8
3	20円	43	10.8
4	40円	34	8.5
5	60円	22	5.5
6	80円	3	0.8
7	100円	19	4.8
8	200円以上	7	1.8

Q14_5 あなたが以下の製品を購入する際、生物多様性に配慮していることで何円まで追加の価格を支払いますか。／畜産物（肉、卵、乳製品等）：はちみつ1本400グラム400円を購入する場合を想定（SA）

		回答数	%
全体		400	100.0
1	0円（追加で支払いたくない）	210	52.5
2	10円	58	14.5
3	20円	52	13.0
4	40円	30	7.5
5	60円	22	5.5
6	80円	3	0.8
7	100円	16	4.0
8	200円以上	9	2.3

Q14_6 あなたが以下の製品を購入する際、生物多様性に配慮していることで何円まで追加の価格を支払いますか。／衛生用品（洗剤やハンドソープ等）：洗濯洗剤1袋400円を購入する場合を想定（SA）

		回答数	%
全体		400	100.0
1	0円（追加で支払いたくない）	209	52.3
2	10円	62	15.5
3	20円	48	12.0
4	40円	34	8.5
5	60円	14	3.5
6	80円	9	2.3
7	100円	17	4.3
8	200円以上	7	1.8

Q14_7 あなたが以下の製品を購入する際、生物多様性に配慮していることで何円まで追加の価格を支払いますか。／嗜好品（コーヒーやチョコレート等）：チョコレート菓子1袋400円を購入する場合を想定（SA）

		回答数	%
全体		400	100.0
1	0円（追加で支払いたくない）	204	51.0
2	10円	66	16.5
3	20円	43	10.8
4	40円	32	8.0
5	60円	16	4.0
6	80円	10	2.5
7	100円	22	5.5
8	200円以上	7	1.8

Q15_1 あなたが以下の製品を購入する際、生物多様性に配慮していることで何円まで追加の価格を支払いますか。／農作物（野菜、米等）：米1キログラム600円を購入する場合を想定（SA）

		回答数	%
全体		400	100.0
1	0円（追加で支払いたくない）	205	51.3
2	15円	60	15.0
3	30円	55	13.8
4	60円	38	9.5
5	90円	12	3.0
6	120円	8	2.0
7	150円	17	4.3
8	300円以上	5	1.3