

# 持続可能な漁業と豊かな海洋生態系の実現により 「ウミとヒトが豊かな社会」を目指す



## 活動の場所

海域



## 活動目的

株式会社UMITO Partnersは、「ウミとヒトのポジティブな関係性をつくる」をパーパスとし、持続可能な漁業、健全な海洋生態系、気候変動対策といったテーマについて、国内外のパートナーと連携して活動するコンサルティング企業です。国内外の漁業者・業界団体や海洋関連の専門家、流通、エンドマーケット、NGOなどとの幅広いネットワークを強みとし、具体的な変化とインパクトを創出するため活動しています。

## 活動内容

### 1) 漁業・海洋コンサルティング事業

- ▶ 漁業・養殖業・水産：水産エコラベル認証・水産トレーサビリティ
- ▶ 海洋環境：生物多様性保全・30by30・自然共生サイト・藻場再生
- ▶ 気候変動・地方創生：ブルーカーボン・洋上風力x漁業振興・地方創生デザイン・商品開発

### 2) ブルーファイナンスコンサルティング事業

- ▶ VC（準備中）：サステナブルな漁業・養殖業に特化したスタートアップ企業の創出とグロース支援、その他海洋領域ベンチャー支援
- ▶ インパクト評価

- ▶ 海洋領域におけるESG・CSR、TNFD対応、他

### 3) マッチング事業

- ▶ 海の課題解決；漁業者と科学者と企業をつなぐ
- ▶ オンラインプラットフォームの運営
- ▶ サステナブルシーフード；持続可能な漁業に取り組む漁業者の水産物 x 飲食店・ホテル・小売

### 4) イベント・ワークショップ

漁業者、企業、消費者それぞれに向けた各種イベントの運営、登壇など



## PRしたいポイント

海は地表の7割を占め、生態系の要素として、生態系サービスの提供者として重要でありながら、気候変動や社会経済活動の影響を大きく受けています。中でも最も生物多様性が高い沿岸域では、日本では漁業者が昔から海を守りながら海と共に生きてきた歴史・文化があります。UMITO Partners は、「ヒトとウミ」の関係の最前線にあるのが漁業・水産業であると考え、漁業者、専門家、企業、金融、消費者など多様な「パートナー」と共に、健全な海洋生態系の実現により「ウミとヒトが豊かな社会」を目指し、多角的に活動しています。

## 活動効果、今後の展開 等

これまでの活動で得た海洋環境・漁業に関する知見とネットワークを活用し、今後も健全な海洋生態系に寄与するインパクトを創出するため、具体的な解決策と行動を大切に活動していきます。

株式会社UMITO Partners

<https://umitopartners.com/>