

- 人的支援
- 技術的支援

提供可能な支援の具体的な内容

広報・普及啓発（コンテンツ制作、プロモーション）、
企業・自治体連携のコーディネート（マッチング支援）、
体験イベントやワークショップ（アウトドア、間伐材活用等）の企画・運営・実行をトータルで支援。

支援目的

自然環境、森林サイトの価値を体験を通じ可視化・発信。
認知拡大・利活用を促進、持続可能な価値共有

支援を行いたい自然共生サイトのイメージ

間伐材活用 や森林空間の利活用など、サイトの課題解決
と体験価値創出を期待するサイト

自然共生サイト管理者向けコメント

私たちは、広告代理店経験に基づく「伝える力」と、アウトドア企画による「体験価値の創出」を強みとしています。サイトの本質的価値を可視化し、キャンプなど「楽しさ」から始まる体験を通じて、サイトの課題解決と魅力発信を両立させます。企業連携 や外部資金獲得支援 も含め、持続可能な利活用の循環づくりをお手伝いします。

