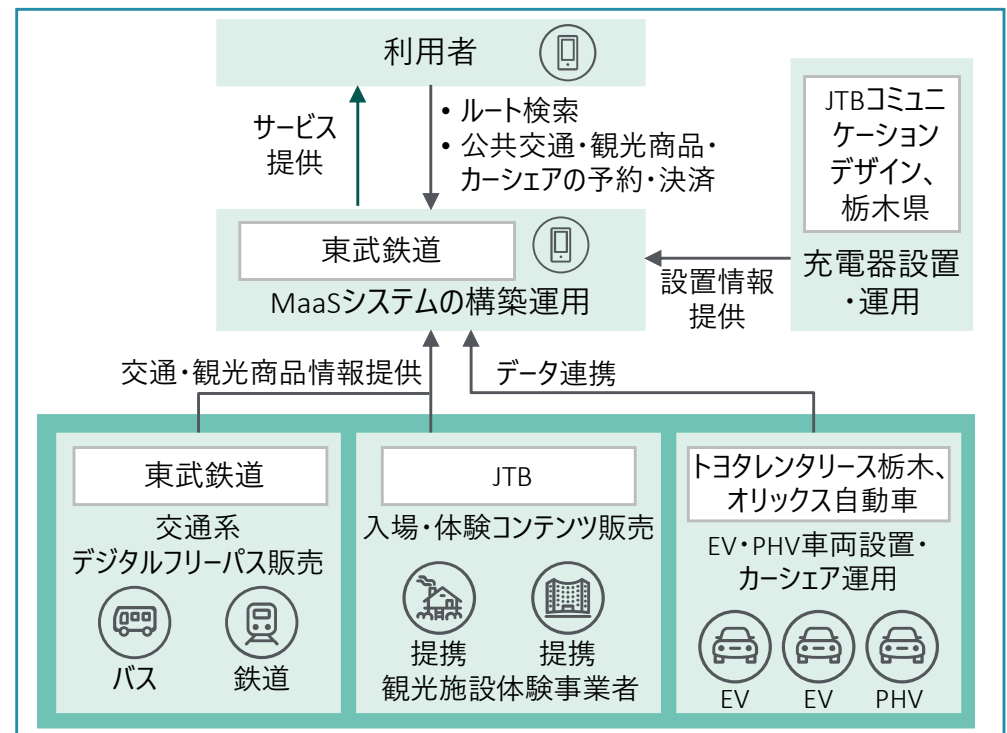


スマートフォンから交通系WEBフリーパスやEVカーシェアなどが
購入・利用できるワンストップサービスを提供し、環境にやさしい観光地づくりを推進

事例概要

事業者	<ul style="list-style-type: none"> 東武鉄道株式会社・株式会社JTBコミュニケーションデザイン 株式会社JTB・株式会社トヨタレンタリース栃木 栃木県・オリックス自動車株式会社
地域課題	交通渋滞緩和、地域活性化につながる観光の循環サイクル構築（周遊観光の振興）
事業概要	<ul style="list-style-type: none"> 「NIKKO MaaS」では、スマートフォン一つで日光地域における交通系WEBフリーパスや体験コンテンツ、入場チケット、EV・PHVカーシェアなどが検索・購入・利用できるワンストップサービスを提供 同システムの活用により、日光への観光において、マイカーから公共交通への転換と、地域内のエコモビリティの利用を促進し「環境にやさしい観光地づくり」を推進 将来的には、日光地域における脱炭素化の拡充や他地域への横展開もニーズや採算性をもとに検討
実施状況 (2022年12月現在)	事業化済み（2021年10月）
補助事業の利用	地域の脱炭素交通モデル構築支援事業（自動車CASE活用による脱炭素型地域交通モデル構築支援事業）（環境省）
CO2削減効果	589.30t-CO2 (2022年10月までの累計)

事業スキーム・体制



出所：東武鉄道 Webサイト 「NIKKO MaaS」サイト利用イメージ